

3. الخطوات التالية في حالة نجاح المنتج وخطط التوسع أو التحسين • التوسع في الأسواق الجديدة: • دخول أسواق جديدة جغرافياً (مثل أوروبا وآسيا) أو التوسع في قطاعات جديدة (مثل التعليم أو الصحة). • تطوير ميزات جديدة: