

مفهوم نظرية المجتمع الجماهيري: وذلك على اعتبار أن جمهور الوسيلة الإعلامية في هذه النظرية هو عبارة عن جمهور يحتوي على أعداد كبيرة، بالإضافة إلى ذلك فهي تركز على عملية الاعتماد والتداخل المتبادل ما بين الوسائل الإعلامية وما بين مؤسسات المجتمع المحلي،