تجدر الإشارة إلى أن أهداف البرامج التدريبية التقليدية هي التخلص من السلبيات الأنية وتحقيق الاستمرارية في العمل ، في حين أن أهداف البرامج التدريبية ذات الصفة الإبداعية والابتكارية ، من خلال وضع تصورات وتطلعات وأدوات جديدة للعمل بما يتناسب مع اللوائح والقوانين الجديدة والأهداف الحديثة للمنظمات ، وغير ذلك من التصورات التي لها تأثير على أهداف المنظمة وأساليب العمل فيها . المؤسسة الإعلامية والإبداع التغيرات السريعة والمتلاحقة التي تعيشها المؤسسات الإعلامية تستدعي بالضرورة التطوير والتجديد ، وهذا المطلب لا يتحقق إلا من خلال وجود أفكار إبداعية يمكن استثمارها من خلال تنمية قدرات ومهارات الأفراد على التفكير والأداء الإبداعي ، وعلى المؤسسات الإعلامية التي تتصف بالاستمرارية والنمو أن تعمل على توفير المناخ التنظيمي المناسب للإبداع ، من خلال تسهيل عملية الاتصال والتعاون بين الأفراد ، وأن تدرك أن العملية الإبداعية ليست عملية مستمرة بذاتها لدى الأفراد المبدعين ، وهناك أساليب عديدة في مجال التدريب الذي يستهدف تعزيز الإبداع الإداري ، وباستطاعة المؤسسة الإعلامية أن توفرها اللقائمين بها لتنمية التفكير الإبداعي الابتكاري ،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي