تُعدّ الأيقونة في قصص الأطفال، رغم عقلانيتها، جزءًا من نشاط رمزيّ يتجاوز المنطق، فهي تحمل دلالات لا يستطيع السرد القصصي التعبير عنها. مثلاً، أيقونة السفينة في البحر تُثير مشاعر الطفل وتُشبع خياله، مُكوّنة نموذجًا بصريًا ذاكريًا ثابتًا. وبالتالي، تُشكّل الأيقونة استراتيجية إقناعية تواصلية تُغيّر مواقف الأطفال تجاه الحياة والمجتمع.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي