مما يعزز الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي، خاصة في بيئة تنافسية متنامية مثل السوق الجزائرية. ومع ذلك يواجه تسويق هذه الخدمات تحديات عديدة، يعتمد نجاح تسويق التأمين في الجزائر على عوامل متعددة، واستخدام القنوات الرقمية لحديثة، وتطوير منتجات تأمينية تلبي المنطلبات المتغيرة للسوق، يتناول هذا الفصل المفاهيم الأساسية المتعلقة بالتسويق والتأمين، بما في ذلك تعريف التسويق، والعلاقة بين التسويق وخدمات التأمين، أما الفصل الثاني: آليات تسويق لخدمات التأمين في السوق الجزائرية، يستعرض هذا الفصل الأساليب والتقنيات المستخدمة في تسويق خدمات التأمين في الجزائر، مع تحليل شامل لسوق التأمين الجزائري، بالإضافة إلى دراسة قنوات توزيع خدمات التأمين ودور الوسطاء في العملية التسويقية،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي