تعتبر فلسطين واحد من البلدان التي تشهد نموها مستمرا في قطاع التعليم العالي وتساب ق المؤسسات التعليمية فيها لجذب الطلاب وتقديم برامج تعليمية متميزة متطورة يتناول هذا البحث تقييم دوري استراتيجيات التسويق الرقمي المستخدمة في كليات المهن التطبيقية في مدينة الخليل وتحديد تأثيرها على قرار الطلاب في الانضمام إلى هذه المؤسسات وسيتم استخدام دراسة حال الكلية الذكية لتعليم الحديث كنموذج لتوضيح هذه التأثير وفهم آياته من خلال تحليل الاستراتيجية التسويق الرقمي المستخدمة في مؤسسة التعليمية ومقرها مع قرارات الطلاب في الإلتحاق بالكلية الذكية للتعليم الحديث يمكن أن اكتشف العوامل المؤثرة والتحديات التي تواجه عملية جذب الطلاب وتحديد مساراتهم التعليمية وبناء على ذلك يمكن تقديم توصيات لتحسين استراتيجيات التسويق الرقمي في مؤسسات التعليم العالي وتعزيز صورتها الذهنية لدى الطلاب من المستهدفين سيعتمد البحث على دراسة الكلية الذكية كنموذج حيث سيتم تحليل استراتيجية التسويق المستخدمة في المؤسسة التعليمية وم مقارنة هذه الاستراتيجية مع قرارات الطلاب في ال الإلتحاق بالكلية الذكية بهدف معرفة العوامل المؤثرة والتحديات التي تواجه عملية استقطاب الطلاب

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي