

الموضوع 5: قنوات الاتصال القناة هي الوسيلة التي تحمل الرسالة من المصدر إلى الجمهور المستهدف. يمكن تصنيف القنوات إلى مكتوبة، عند اختيار وسيلة لرسالة منفصلة، (أ) نوع الجمهور الذي تريد الوصول إليه . (ب) السرعة التي ينبغي أن يتم بها نقل الرسالة: ضغط الوقت و المسافة بين المرسل والمستقبل تؤثر على اختيار الوسيلة . مثل الهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني (ج) ضرورة الحفاظ على سرية الرسالة أمر مهم. سيتأثر الاختيار بالتأكد بمتطلبات السرية؛ فجميع وسائل الإعلام لا تضمن سرية الرسالة نفسها. رسائل مثل مذكرات التحذير، ولا يمكن إرسالها عبر وسائل إعلام مثل البرقيات أو التلكس أو الفاكس حتى لو كانت عاجلة. (د) إن الحاجة إلى الدقة في النقل ليست هي نفسها بالنسبة لجميع الرسائل. إذا كان المحتوى المراد نقله عبارة عن بيانات بشكل أساسي، يُعد إرسال الرسالة باليد أكثر موثوقية من البريد العادي؛ (ز) من الواضح أن توفر وسيلة اتصال معينة للمرسل والمستقبل عامل مؤثر. ولكن إذا لم يكن لدى المستلم واحد ولم تكن لديه ترتيبات لاستقبال رسالة فاكس، (ح) قدرة الوسيلة على تلقي ردود الفعل: بالنسبة لبعض الرسائل، تحتاج إلى تلقي ردود فعل فورية؛ (ي) يجب أن تكون رسمية الوسيلة مناسبة لمحتوى الرسالة. رسالة التهنئة أكثر رسمية ولها تأثير مختلف عن نقل الرسالة نفسها شفويًا. (ك) شدة الرسالة وتعقيدها هو العامل الرئيسي .