

برامج إعلامية تهدف إلى تعزيز دور الفن في الإعلام تعتمد على رؤية واضحة وخطط مُنظمة. يجب أن تشمل هذه البرامج بحثاً دقيقاً لتطوير نظريات ومفاهيم وأدوات تصل إلى الجمهور. تختلف هذه البرامج عن غيرها في قيمتها وطريقة توصيلها ولغة التواصل، وتحديد شريحة معينة من الجمهور المستهدف. يمكن تنفيذ هذه البرامج عبر منصات الإعلام والتثقيف المختلفة مثل الإذاعة والتلفزيون والمجلات والصحف. كما يمكن استخدام هذه البرامج داخل المؤسسات كأنشطة إعلامية مثل الإعلانات والأخبار والكتابات والمسابقات. وتتطلب هذه البرامج تنسيقاً دقيقاً وتخطيطاً منظماً لإعدادها، كما يجب التركيز على تبسيط المعلومات ودمجها في مجموعة متنوعة من الأنشطة مثل إصدار المجلات وتسجيل العروض.