

تعتبر جودة الخدمات إحدى الوسائل التي تركز على التنافس ان المؤسسات تعملها الجذب المستهلك و تحقيق التفوق مجال الخدمة و التي تتوقف عليها طلبات الافراد كما أن المؤسسات الخدمائية تسعى للمزيد من التقدم في أدائها و ذلك من أجل البقاء في الخدمة المتميزة