

1/دراسة المنتج ومكانته: 2/تحديد الأهداف الإعلانية: وهو عنصرا مهما في تحديد الإستراتيجية الإعلانية، فقد تستهدف الإستراتيجية الإعلانية زيادة الربح، أو تدعيم مكانتها في السوق، وكذلك التذكير بالمنتجات أو العلامة التجارية بحد ذاتها،