

تقسم المرحلة الحالية بالتوجه نحو الاندماج بين وسائل الإعلام، في المستقبل، وتحديداً فإن المعركة الأساسية هي مجال الإعلام الإلكتروني، حيث بدأت وسائل الإعلام تتصادم في هذا الموقع وأصبحت هي منطقة جذب لوسائل الإعلام التقليدية، وجميعها بدأ يتوجه لساحة معركة واحدة هي المنطقة الإلكترونية الجديدة،