

٩ المطلب الأول: تعريف السوق مفهوم السوق بالمع أشار العرض والطلب لمنتج أو خدمة ت الاقتصادي فان السوق إبل العالقة ب ي معينة، فمن أهم أهداف النشاط التسويقي ويكون بهذا والربائن عل طلب المنتجات والقيات مرادفا لمفهوم تحف ي رشائها فعال ليتحقق مع ت السوق، فبدون تحقيق عملية انتقال ملكية المنتج أو الانتفاع بالخدمة من قبل المستهلك أو الزبون ودفع ثمنها فال وجود للسوق. المع ت التسويقي ت ي رشاء منتج أو خدمة للحصول عل المنافع ال اهتم، والذين لديهم الموارد الوقت والنقود) للقيام بعملية التبادل. تعريف السوق من قبل جمعية التسويق الأمريكية: رش أ - مجموع القوى أو وط ت ي يل ين ب - يمثل الطلب الك للمشي المحتمل ي لسلعة أو خدمة. يتصل بواسطتها البائعون مع المشي وعليه السوق ين اتصال وثيقا لتحديد الوسيلة أو الطريقة ال يد كمية ونوعية وسعر ف سلعة معينة يتم تبادلها بينهما والمفهوم الشائع والعام للسوق هو مكان يلتقي به مجموعات من البائع يsellers المنتج (والمشييين buyer) من أجل تبادل السلع والخدمات أو بمع ت آخر هو التقاء العرض والطلب عل السلع والخدمات بحيث يعرض المنتجون سلعهم وخدماتهم للبيع وف مختلفة من الأسعار.