المطلب ألول: تعريف السوق مفهوم السوق بالمع أشار العرض والطلب لمنتج أوخدمة ت االقتصادي فان السوق إبل العالقة ب ي معينة، فمن أهم أهداف النشاط التسويق ويكون بهذا والزبائن عل طلب المنتجات والقيا ت مرادفا لمفهوم تحف ي رشائها فعال ليتحقق مع ت السوق، فبدو ب ن تحقيق عملية انتقال ملكية المنتج أو االنتفاع بالخدمة من قبل المستهلك أو الزبون ودفع ثمنها فال وجود للسوق. المع ت التسويق ت ي رشاء منتج أوخدمة للحصول عل المنافع ال اتهم، والذين لديهم الموارد الوقت والنقود(للقيام بعملية التبادل. تعريف السوق من قبل جمعية التسويق االمريكية: رش أ ـ مجموع القوى أو وط ت ي يل ين ب ـ يمثل الطلب الك للمشي المحتمل ي لسلعة أو خدمة. يتصل بواسطتها البائعون مع المشي وعليه السوق ين اتصاال وثيقا لتحد هو الوسيلة أو الطريقة ال يد كمية ونوعية وسعر ف سلعة معينة يتم تبادلها بينهما والمفهوم الشائع والعام للسوق هو مكان يلتق يه مجموعات من البائع يsellers المنتج(والمشيينbuyer) من أجل تبادل السلع والخدمات أو بمع ت آخر هو التقاء العرض والطلب عل السلع والخدمات بحيث يعرض المنتجون سلعهم وخدماتهم للبيع وف مختلفة من ألسعار.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي