

والتعرف على تفضيلات مستخدمي المواقع الصحافية الكويتية على شبكة الإنترنت ، كما هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية استخدام الجمهور لشبكة الإنترنت وشرح دوافع استخدام الجمهور لشبكة الإنترنت والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا الاستخدام. (2023) بعنوان : دور الإعلام الرقمي في إمداد الجمهور الكويتي بالمعلومات الأمنية وتشكيلها للرأي العام: تناولت الدراسة تأثيرات وسائل الإعلام الرقمية في تكوين آراء الجمهور الكويتي تجاه المعلومات الأمنية ودراسة دور وسائل الإعلام الرقمية في تكوين اتجاهات أفراد دولة قطر تجاه قضايا الأمن الداخلي والقومي ، هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تفاعل الجمهور الكويتي مع وسائل الإعلام الرقمية والتعرف على الهدف من متابعة الجمهور الكويتي للمعلومات الأمنية من خلال وسائل الإعلام الرقمية ، كما هدفت الدراسة إلى تحديد وسائل الإعلام الرقمية التي يتم من خلالها التعرف على المعلومات الأمنية المرتبطة بالوضع الكويتي وتوضيح أنماط التفاعل مع المعلومات الأمنية التي تعرضها الصفحات المختصة بالوضع الأمني من خلال وسائل الإعلام الرقمية الكويتية ، والتعرف على أوجه الاستفادة من التقنيات الرقمية الحديثة والتعرف على نتائج متابعة المعلومات الأمنية على الإعلام الرقمي الكويتي. كما توصلت الدراسة زيادة جاذبية وسائل الإعلام الرقمية وقدرتها على تقديم معلومات أمنية مناسبة بطريقة شيقة وممتعة ، كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة بين دوافع تعرض الأفراد إلى وسائل الإعلام الرقمية والتطبيقات الرقمية التي تقوم بنشر معلومات أمنية خاصة بدولة الكويت ووجود علاقة بين مناقشة المعلومات الأمنية على الصفحات الخاصة بالشأن الأمني في الكويت على وسائل الإعلام الرقمية وبين التعرض إلى وسائل الإعلام الرقمية التي تقدم معلومات أمنية مرتبطة بدولة الكويت .