

ومنذ بداية عمل المؤسسة وهي تتبع خطة سير محددة تضم أهدافها الحالية والمستقبلية على المدى الطويل، وذلك من أجل دعم تطور نهج المؤسسة وتقديمها وتلبية احتياجات الجمهور. ومن أهدافها أيضا تطوير المحتوى الإعلامي على المستوى المحلي والعربي وتعزيز الاعلام الرقمي والابتكار، وتقديم أفضل المحتوى للجمهور واستخدام التكنولوجيا في مجال الاعلام بشكل أوسع، بالإضافة الى تعزيز وتطوير صناعة الإعلام و تهدف المؤسسة أيضا إلى تعزيز وتطوير صناعة الإعلام في دبي من خلال دعم الإبداع والابتكار وتقديم الدعم والمساعدة لشركات الإعلام الناشئة وتهدف هذه الجهود إلى تعزيز البنية التحتية الإعلامية والترويج لدبي كوجهة إعلامية وترفيهية رئيسية.