الوحدة الثامنة : منصات نشر المحتوى الرقمي واستراتيجيات تسويقه أهداف الوحدة: ً بعد الانتهاء من دراسة هذه الوحدة سيكون الطالب قادرا على أن: ـ١ يشرح مفهوم نشر المحتوى الرقمي . ـ٢ يعدد أشكال نشر المحتوي الرقمي . ـ٣ يوضح أهم منصات نشر المحتوى الرقمي . ـ٤ يشرح مفهوم تسويق المحتوى الرقمي . مفهوم نشر المحتوى الرقمي: نشر المحتوى هو عملية التسويق والترويج لمحتوى الفرد الخاص للمساعدة في ضمان وصوله إلى الجمهور المستهدف. ٢٠٢٢). أشكال نشر المحتوي الرقمي: ٢٠١٩) مثل شكلاً المعلومات والتفاعل مع العملاء بطريقة أكثر تفاعلية. Facebook وTwitter و Instagram، وذلك من خلال الصور والمنشورات باستخدام الهشتاقات والمنشن. المعرفة، إليها. ـ البودكاست: البودكاست هو شكل من أشكال محتوى الصوت الرقمي الذي يمكن استخدامه لمشاركة المعلومات أو الترفيه أو التثقيف. ١ محتوى الموقع الإلكتروني محركات البحث للاستفادة منها في زيادة زيارات المستخدمين للموقع والمساهمة في حصوله على ترتيب أعلى ضمن محركات البحث. ٢ محتوى منصات التواصل الاجتماعي لقد أصبح لمنصات التواصل الاجتماعي دور كبير في تحقيق الكثير من الأهداف التسويقية، كما يمكن الاستفادة منها في سناب شات. ٣ محتوى منصات التدوين الصوتي " من أنواع المحتوى الرقمي التي لاقت اهتماماً واسعاً يعتبر التدوين الصوتي " Podcast وانتشاراً كبيراً في الوقت الأخير، إذ أصبح الكثير يفضل هذا النوع من المحتوى ويستخدمونه وذلك لإمكانية الرجوع إليه في ظروف مختلفة ٤ محتوى البريد الإلكتروني يمكن للبريد الالكتروني المساعدة في اكتساب عملاء جدد، من خلال إرسال نشرة بريدية لهم في فترات محددة. منصات نشر المحتوى الرقمي: نماذج من منصات إنشاء المحتوى الرقمي: مهما عند إنشاء محتوى ذو قيمة للمستهلكين للحصول ً تعتبر منصات المحتوى الرقمية أمراً على أكبر عائد ممكن، عالية، وهم: FlipHTML5 . هو نظام هام وقوي لجني الربح وزيادة الدخل من الناشرين عليه من خلال إنشاء كتاب يستطيع أي منشئي للمحتوى الرقمي ويتم الوصول لهذه الكتب والنشرات الإلكترونية من خلال أجهزة iPhone و iPad لأدوات المتعددة لجعل المحتوى متميزاً تمتلك المنصة 5FlipHTML العديد من ا عن غيره Platform Cloud 5FlipHTML وتحويلها في وقت قصير(2021 , Kitaboo .)Irwansyah . في إنشاء محتوى رقمي قوي وتفاعلي ، ويقوم أيضاً بنشر المحتوى وتوزيعه. يوفر نظام Kitaboo أدوات جيدة منها إدارة الحقوق الرقمية (DRM (وحقوق الحماية لنشر المحتوى تتم عملية مراقبة استخدام المحتوى الرقمي عن قرب وبدقة عالية من خلال رؤية وتحليلات المستخدم. برنامج التعليم والقائم على البرامج الأخرى مثل خدمة ((Saas Burke , 2012)(. هو نظام قوي وشامل يعمل على تحقيق عائد كبير من منشئي المحتوى الرقمي مع تأسيس محتوى رقمي يتميز بأنه تفاعلي ويزيد من الاتصالات المؤسسية وتتبع الأداء وفرص تحقيق الأجهزة (2013 , YUDU . أو Android. تتيح منصة YUDU أدوات عديدة للتحكم بآلية توزيع المحتوى الرقمي وعملية متابعته، تطبيقات الاتصال للبحث عن قنوات التوزيع الحديثة (2013 , Zmags . عملية توزيع ونشر المحتوى الرقمي الفوري. ويتم ذلك من خلال استخدام هذا النظام عملية التسليم الفوري للمحتوى الرقمي، ويزيد ذلك من تعزيز مشاركة المستخدم وعملية يزيد من تحسين الموارد المتاحة لتحقيق الأهداف والنتائج المطلوبة (, .(2013 Readz . ويتيح وحدات منظمة تحتوي على مجموعات واسعة من الرسوم المتحركة والمحررين تسويق المحتوى الرقمي: هو نهج استراتيجي ّ تسويقي يدعم إنشاء ونشر محتوى قيم وذي صلة ومتناسق؛ والاحتفاظ بهذا الجمهور . لإجراء بعض الخطوات واتخاذ القرارات المهمة (بومشطة، يركز المحتوى الرقمي التسويقي على كيفية تلقي كل فرد قد تعامل معه، فأي جزئية ضمن المحتوى الرقمي التسويقي الذي يتم إنشاؤه تعتمد على مدى استفادة المستخدم منه، والهدف الرقمي الخاص واستقطاب هذا الجمهور. وتعتبر استراتيجية التسويق التقلي دي ليست فعالة ٢٠١٦). وإبراز أهمية تلك الخدمات الوعي بالعلامة التجارية المعروضة، وتوسيع قاعدة العملاء وزيادة الإيرادات (عيسوقي وشرشار، استراتيجيات تسويق المحتوى الرقمي: يشير متخصصو تسويق المحتوى إلى ٨ مجالات رئيسية يجب أخذها في الاعتبار عند إنشاء استراتيجية تسويق المحتوى (2015 , Baltes : (٣ التحسين المستمر لمحركات البحث ـ يجب أن يأخذ تسويق المحتوى المطور والمروج له في الاعتبار تحسين محركات البحث، باستمرار. ٤ ادخال مجموعة متنوعة من الوسائط (الصور ومقاطع الفيديو والرسوم البيانية وقوائم المراجعة والمحتوى الصوتي والندوات عبر الإنترنت وحتى الأحداث الحية)، المحتوى المكتوب مثل منشورات المدونات والكتب الإلكترونية. ٥ بناء أساس اجتماعي ـ المحتوى هو الوقود الذي يحافظ على "محرك" وسائل التواصل الاجتماعي عندما يشارك الأشخاص ويعيدون مشاركة المحتوى الذي اكتشفوه أو شاركه شخص آخر معهم. الجمهور المستهدف، من خلال بناء صورة إيجابية للعلامة التجارية. المحتوى جذب الجماهير وإشراكهم والاحتفاظ بهم على المدى الطويل. Baltes(: – التسويق القائم على الحساب (ABM : (والذي يعتبر أسلوباً كبير. في هذه الاستراتيجية ُيصمم المحتوى الرقمي والحملات التسويقية ويخصصان

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي

وبهذه الطريقة، يتلقى العميل تجربة شخصية وذات صلة. و تُستخدم هذه الاستراتيجية عادةً في التسويق الموجه إلى الشركات (to Business marketing B2B– business(، إذ يكون الهدف عدداً أقل من الحسابات عالية القيمة. وتهدف هذه الاستراتيجية إلىً توفير نهج تسويقي أكثر تخصيصا وفعالية للجمهور المستهدف. ومقاطع الفيديو والرسوم البيانية وتوزيعه عبر قنوات مختلفة مثل مواقع الويب ووسائل للترويج للمنتجات التجارية. مثل مواقع الويب، مواقع

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي