

ويركز الجهود المتعلقة بتحسين الأداء أحدهم أنواع معلومات المحاسبة الإدارية هو التكلفة في الشكل 1. المعلومات تحول التكاليف لاتخاذ قرارات مهمة تتعلق بميزات المنتج ومزيج المنتجات. على الرغم من اتجاهات الصناعة نحو زيادة التنوع والتخصيص، لقد اتخذ كبار المديرين هذا القرار عندما أدركوا تكلفة تعقيد المنتج - لأنفسهم، التجزئة - بسبب إنتاج إصدارات كثيرة جداً من نفس المنتج. أظهرت أنظمة التكلفة المحسنة لشركة G&P أن التكلفة المتزايدة كانت أعلى بكثير من الإيرادات الإضافية التي حققتها وحدات تستخدم المنظمات أيضاً معلومات التكلفة لتطوير استراتيجيات تنافسية. قام المصنعون بترويج منتجاتهم بشكل كبير في فترات معينة، مما أدى إلى نمط بيع كميات كبيرة من المنتج في قنوات التوزيع على أساس دوري بدلاً من توفير تدفق مستمر للمنتج. ومع ظهور أنظمة التكاليف المثبتة، أدركت المنظمات تكاليف الإنتاج الإضافية الناجمة عن وتحاول العديد من المؤسسات الآن القضاء على