أولا : علاقة التفكير الابداعي بادارة المعرفة إن المتبصر في العملية الإبداعية يجد أن عناصرها ومقوماتها عديدة، وعصب العملية الإبداعية، تبادلها ووضعها موضع التطبيق هي جل العملية الإبداعية. فبدون المعرفة ومكوناتها لا يمكن الارتقاء بالعمل الإبداعي، ولا يمكن تأسيسه وجعله نمطاً تفكيرياً وأسلوب عمل ومهما تطورت العملية الإبداعية وتوسعت فلا يمكن أن يكتب لها الديمومة الا اذا قامت على أساس معرفي واضح. وبالتالي فالمعرفة مصدر للإبداع والإبداع عندما يعود يصبح مصدراً للمعرفة الجديدة في دراسة أعدتها شركة (XPMG Consulting) والتي استخدمت فيها استبانة وزعت على 423 منظمة في المملكة المتحدة أوروبا والولايات المتحدة تبين أن 81 في المئة من المديرين في هذه الشركات قالوا لديهم برامج إدارة المعرفة بينما أشار 38 في المئة و 30 في المئة من أفراد العينة إلى أنهم في طريق تطبيق إدارة المعرفة وفي طور إعداد البرامج، بينما يوجد 13 في المئة من المديرين الذين قالوا أنهم يقومون الآن بفحص أو تحليل

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي