

1. القطاع الاقتصادي: - تشوه المنافسة: عندما تُعطى الشركات الكبيرة المزايا غير العادلة وتحظى بامتيازات خاصة، فإنها تكون في موقف أفضل على حساب المنافسة العادلة. - تدهور الجودة والخدمة: في حالة عدم وجود ضوابط صارمة ومراقبة فعالة، يمكن للشركات الكبرى أن تتعامل بطرق غير مسؤولة وتقدم منتجات وخدمات ذات جودة منخفضة. هذا يؤثر سلباً على المستهلكين ويقلل من قيمة المنتجات والخدمات المقدمة.