

- تحسين محركات البحث (SEO): يتضمن ذلك تحسين موقع الويب الخاص بك لتحسين ظهوره وترتيبه على صفحات نتائج محرك البحث. - إعلانات الدفع بالنقرة (PPC): يتضمن ذلك تشغيل إعلانات مستهدفة على محركات البحث أو منصات التواصل الاجتماعي. - التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي: يتضمن ذلك إنشاء وإدارة حسابات ووسائل التواصل الاجتماعي للترويج لعلامتك التجارية والتفاعل مع جمهورك وزيادة حركة المرور إلى موقع الويب الخاص بك. وبناء علاقات مع العملاء. - تحسين معدل التحويل (CRO): يتضمن ذلك تحسين موقع الويب الخاص بك أو صفحاتك المقصودة لزيادة النسبة المئوية للزوار الذين يتخذون الإجراء المطلوب. - التحليلات وإعداد التقارير: يتضمن ذلك تتبع البيانات وتحليلها لقياس فعالية حملاتك التسويقية واتخاذ قرارات تعتمد على البيانات للاستراتيجيات المستقبلية. - التدريب الصحيح الفردي والعملي والتفاعلي بالطريقة الصحيحة بالكادر الصحيح حتى صناعة الخطوة الأولى للنجاح وتحقيق الهدف والربح المستدام للأفراد والمشاريع التجارية الصغيرة والشركات. - إدارة المسابقات يتضمن ذلك إنشاء وإدارة المسابقات على وسائل التواصل الاجتماعي للترويج لعلامتك التجارية ولزيادة حركة المرور والزيارات لموقع الويب الخاص بك. - التصميم الاحترافي للإعلانات والموشن جرافيك ومواقع الويب والتطبيقات. راقب أداء حملاتك وقيمه بانتظام لإجراء التعديلات اللازمة وتحسين النتائج.