

إدارة المشاريع الاحترافية PMP إدارة المشاريع في البيئة المحكمة PRINCE2 إدارة المشاريع في البيئة المحكمة أجايل  
PRINCE2 Agile دورة بريمافيرا P6 متقدم إدارة مكاتب المشاريع والبرامج والمحافظ P30 إدارة جدولة المشاريع PMI-SP  
الموارد البشرية الموارد البشرية الموارد البشرية محترف في تحليل الأعمال PMI-PBA حوكمة نظم المعلومات وإدارة الخدمات  
مكتبة البنية التحتية لتقنية المعلومات ITIL 4 Foundation أساسيات التطوير والعمليات DevOps متخصص ITIL 4: تعزيز  
قيمة أصحاب المصلحة متخصص ITIL 4: إنشاء وتسليم ودعم ITIL4 الخبير الاستراتيجي: توجيه وتخطيط وتحسين قائد ITIL 4:  
الاستراتيجية الرقمية وتكنولوجيا المعلومات الإنتاج والخدمات اللوجستية سلاسل الإمداد، الإنتاج والخدمات اللوجستية الإنتاج  
والخدمات اللوجستية محترف معتمد في سلسلة التوريد CSCP معتمد في الخدمات اللوجستية والنقل والتوزيع CLTD إدارة  
الجودة مبتدئ مقدمة في تدقيق أنظمة إدارة الجودة QMS - ISO 9001 متوسط لين 6 سيجما الحزام الأخضر LSSGB مبادئ  
نظم الإدارة البيئية EMS - ISO 14001 مبادئ نظام إدارة استمرارية الأعمال BCMS - ISO 22301 مبادئ نظام إدارة الصحة  
والسلامة المهنية OHSMS - ISO 45001 لين 6 سيجما الحزام الأسود LSSBB مدقق رئيسي - تدقيق أنظمة إدارة الجودة  
QMS - ISO 9001 مدقق رئيسي - نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية OHSMS - ISO 45001 تحول الأعمال تحول الأعمال  
أجايل شفت AgileSHIFT إدارة التغيير إدارة التغيير محترف إدارة التغيير الاحترافية CCMP مركز المعرفة الرئيسية كتابة : بكه  
وباتت الاستراتيجية الرقمية هي الوسيلة التي يمكن من خلالها تحسين العمليات التجارية وزيادة الوعي بالعلامات التجارية  
والوصول إلى عملاء جدد، كما أن الاستخدام الأمثل للسوق الرقمية أصبح هو أفضل سبيل لزيادة المبيعات والتي تتبعها زيادة في  
الإيرادات، وهي كما يلي: إذ تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي وتسويق المحتوى والتسويق بالبريد الإلكتروني حتى تحقق هذا  
الهدف.