

في ظل التطور التكنولوجي المتسارع والانتشار الواسع للتجارة الإلكترونية أصبحت المنصات الرقمية اداة قويه للتسويق والوصول إلى الأسواق بشكل اكثر فعاليه ومع ذلك لاتزال العديد من المشاريع الصغيرة والحرفية التقليديه تعاني من صعوبات كبيره في التسويق والترويج لمنتجاتها مما يحد من قدرتها على النمو والاستقرار