

ولكن في ذات الوقت لديه عناصر أساسية ثابتة تحافظ على هويته. وعادة يواكب التغيير المناسبات الخاصة أو تفصيل كل خدمة من خدمات الشركة بشعار ديناميكي. على سبيل المثال: كان وما زال يُعتبر الصليب رمز للديانة المسيحية، بالرغم من ذلك فإن الصليب يحافظ على شكلها لاساس ي وهو علامة الصليب.