

تأسست هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة عام 1996 بمرسوم أميري لتنظيم وتطوير القطاعين التجاري والسياحي في الإمارة، والارتقاء بهما إلى مستويات عالية من التميز محلياً وإقليمياً ودولياً. +2 +2 sharjahtourism. ae من حيث الأهمية، تلعب الهيئة دوراً محورياً في تعزيز صورة الشارقة عالمياً، بالإضافة لدعم القطاع التجاري، sharjahtourism. ae. أما الأهداف الأساسية للهيئة فتشمل: تطوير القطاع السياحي والتجاري بكافة الجوانب، sharjahtourism. ae