

****تقييم التغطية الإعلامية للانتخابات وتأثيرها على المشاركة الانتخابية في مصر**** تعد التغطية الإعلامية للانتخابات من العوامل الرئيسية التي تؤثر على مشاركة الناخبين في العملية الانتخابية في مصر. يمكن تقييم تأثير هذه التغطية على المشاركة الانتخابية من خلال عدة عوامل: 1. ****الشفافية والمصداقية في التغطية****: تلعب وسائل الإعلام دوراً هاماً في توفير المعلومات الصحيحة والموثوقة حول الانتخابات، إذا كانت التغطية محايدة وموضوعية، 2. ****توفر المعلومات والتغطية الشاملة****: يجب أن تتضمن التغطية الإعلامية للانتخابات معلومات شاملة حول جميع الأحزاب والمرشحين المشاركين في العملية الانتخابية. عدم التحيز لصالح مرشح أو حزب معين يضمن تقديم صورة متكاملة للناخبين لاتخاذ قراراتهم. كما يمكن أن تلعب وسائل الإعلام دوراً في توجيه الرأي العام بشأن القضايا والمسائل المهمة التي تواجه البلاد وتحديد الأولويات. 4. ****مقاومة الإشاعات والتضليل****: تواجه التغطية الإعلامية للانتخابات في مصر تحديات من تضليل وانتشار الإشاعات. 5. ****التواصل الاجتماعي والتأثير الرقمي****: لا يمكن تجاهل دور وسائل التواصل الاجتماعي والتأثير الرقمي في تشكيل آراء الناخبين وتوجيههم نحو التصويت. يجب على الإعلام التقليدي أن يتكيف مع هذا التحول وأن يستخدم وسائل التواصل الاجتماعي بفعالية للوصول إلى جمهور أوسع وتحفيز المشاركة الانتخابية. يمكن لتقييم التغطية الإعلامية للانتخابات في مصر أن يسلط الضوء على كيفية تأثير الإعلام على مشاركة الناخبين وتوجيه قراراتهم الانتخابية، وبالتالي يمكن أن يساهم في تحسين العملية الديمقراطية في البلاد.