

الاتصالات التسويقية المتكاملة تلعب دوراً هاماً في الإستراتيجية التسويقية العامة للمنظمة تعتبر الاتصالات التسويقية المتكاملة عملية تجمع بين جميع جوانب التسويق، بدءاً من الإعلانات والعلاقات العامة والتسويق الرقمي وحتى التواصل المباشر مع العملاء. تساهم الاتصالات التسويقية المتكاملة في تحقيق أهداف التسويق العامة للمنظمة من خلال تعزيز الوعي بالعلامة التجارية وتعزيز الرغبة في المنتج أو الخدمة المقدمة مثل الإعلانات التلفزيونية والإذاعية والإعلانات المطبوعة ووسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني وغيرها يتم تنسيق هذه الرسائل بشكل يعزز تجربة العملاء ويعكس قيم ورؤية المنظمة