دليل أسلوب كتابة المحتوى (Content Style Guide) هو مجموعة قواعد تحدد أسلوب الكتابة والتصميم، مُحافظاً على وحدة اللغة وتناغم المحتوى عبر منصات الشركة. مثلاً، اختيار كلمة "سائق" أو "كابتن" في تطبيق توصيل يتطلب اتفاق فريق التسويق وفريق كتابة تجربة المستخدم (UX Writing). يختلف أسلوب الكتابة بين المواقع، التطبيقات، ورسائل البريد الإلكتروني. أهمية هذا الدليل تكمن في ضمان اتساق وجودة المحتوى، تحسين تجربة المستخدم، وزيادة رضا العملاء. فهو يضمن لغة واضحة وثابتة، يسهل تجربة المستخدم (UX) بتوفير تجربة سلسة خالية من الارتباك، ويُوفر الوقت والجهد المُستهلك في النقاشات حول القواعد اللغوية. كما يُحدد النبرة والصوت (Tone & Voice) لبناء شخصية الشركة وإنشاء رابط عاطفي مع المستخدمين.
يختلف عن دليل الهوية التجارية الذي يركز على الجوانب البصرية، بينما دليل الكتابة يهتم بمحتوى النصوص. يتضمن دليل أسلوب الكتابة أقساماً مثل نبرة الصوت، الكلمات والجمل، الخطوط، الاختصارات، دورة الكتابة، وقاموس الكتابة. تُقدم شركات كـ Google، MailChimp، و Apple أمثلة ممتازة. لبناء دليل جيد، ينصح بالبساطة، البدء بنقاط أساسية، التعاون مع فرق العمل، والاستعانة بدليل العلامة التجارية مع مراعاة الكلمات المفتاحية.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي