التوازن والتناغم: الشعار دائري الشكل، مما يعطي إحساسًا بالاتزان والاستقرار البصري. مما يعزز فكرة الجودة في المنتج. كما أن الجمع بين اللغتين (العربية والإنجليزية) يوسع نطاق الجمهور المستهدف. التكرار والتوازن في التصميم: وجود حرف "س" على جناحي النحلة يخلق نوعًا من التناغم والتوازن البصري، مما يجعل الشعار جذابًا للنظر.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي