

مفهوم استراتيجيات المقاولاتية: هناك العديد من المفاهيم التي تم صياغتها وفق زوايا معينة، في مجملها إلى أخذ موقع مناسب للمقاولة في ظل البيئة التي تنشط فيها. استغلال توسع الفرص في السوق ووجود موارد جديدة والتكامل ما بين الموارد والزائن والأسواق. هي عبارة عن الابتكار والإبداع الذي يحدث داخل وخارج المؤسسة. القدرة على إجراء التغييرات السريعة المرتبطة للصناعة وهيكل السوق وحاجات الزائن والتكنولوجيا والقيم الالتزام لتطوير والتوسع في الميزة التنافسية في الأسواق. القدرة على تحقيق النجاحات المالية والنمو واستمرارية البقاء على المدى الطويل.