

أكدت الأديبة الإماراتية عائشة الغيص، أن فنون وركائز التسويق وآليات ترويج المنتج الأدبي بشكل خلاق فاعل، وأشارت في حديثها لـ«البيان» إلى أن تجربتها في مجال النشر أسهمت ومكّنت المرأة من قدراتها في التدقيق والنقد وفن الاتصال والتواصل وعملية الإدارة والمحاسبة في عملية تكاملية لتصبح أكثر خبرة ووعي، ولفتت إلى أنها وجدت اهتماماً من أبناء الإمارات المبدعين بمضمون الأدب، حرصاً على حفظ الموروث ونقله للأجيال جيلاً بعد جيل، وأيضاً شخصيات إماراتية صنعت بصمة في مجالات مختلفة.