

المؤثر هو "شخص ذو قدرة تأثيرية كبيرة على متابعيه وله اتصال قوي بالعلامات التجارية" او هو "شخص غير مستهلك يتم تحفيزه لترشيح منتج ما لمتابعيه أو إنتاج مضمون اعلامي عن علامة معينة أو منتج ما بهدف التسويق له. والمؤثرين الاجتماعيين هم أشخاص لديهم تأثير كبير على أقرانهم من متابعي مواقع التواصل الاجتماعي يتابعون ما يتم نشره ومشاركته إلكترونياً بهدف تحقيق أهداف تسويقية لمؤسسة ربحية. "قادة الرأي الذين يستخدمون منصاتهم الاجتماعية للتحدث عن المنتجات ولديهم القدرة في التأثير علي آراء الآخرين