

فهي من جهة تعني المزاومة بين عدد من الأشخاص أو القوى تسعى لتحقيق نفس الهدف، ونتيجتها الحتمية هي القدرة على جذب الزبائن" التحليل التنافسي باستخدام النموذج الخماسي لبورتر بالتطبيق على شركة كوندور للصناعات الالكترونية ببرج بوعريرج د: سالم الياس - أن المنافسة مرتبطة بظروف السوق. يمكن إيجازها فيما يلي *économica*، - ارتفاع حواجز الخروج في السوق وصعوبة تغيير النشاط. - الحجم الكبير أي تكلفة المنتج تخضع لحجم الإنتاج (اقتصادات الحجم) فكلما تمكنت المؤسسة من تحقيق اقتصادات الحجم مكنها ذلك من الاستفادة من ميزة التكلفة - تنوع أو تمايز المنتج. إن المنتجات البديلة يمكنها أن تحد من العائدات المحتملة للصناعة بوضع سقف على الأسعار التي من الممكن أن تطلبها المؤسسة والتي من لصالح الزبائن عندما يكون هناك : 2002 وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تحت اسم "trade Antar"، شركة اكيرا 2002 AKIRA SARL سطيف ELECTRONICS SAMSUNG سطيف الكهرومنزلية ENIEM شركة فريفور 1997 FRIGOR SARL تيزي وزو 1998 THOMSON وهران سطيف IRIS SAT 2005 SARL ساتيراكس شركة والتجاري 1999 HAIER SODINCO الجزائر إضافة للشركات المذكورة في الجدول أعلاه هناك العديد من المؤسسات العاملة في مجال الإنتاج والاستيراد للالكترونيات، زاد من حدة المزاومة بين المؤسسات في الوصول إلى المستهلك وتحقيق رضاه مما جعل هذه المؤسسات تسعى جاهدة لتضمين منتجاتها لعوامل التفوق المتمثلة في المزايا التنافسية والمتمثلة أساسا في التكلفة الأقل أي وذلك بعد تبني الحكومة الجزائرية جودة/سعر) أي تقديم منتجات ذات جودة عالية [9]سعار تنافسية. وهو ما عمدت إليه شركة كوندور رغم جهودها المعتبرة الرامية إلى تخفيض الأسعار من خلال تبنيها مجموعة من السياسات التي من شأنها الضغط على التكاليف. موضحة الجدول التالي: هيسانس HISENSE الصين ميد MIDEA الصين داو DAEWOO كوريا الجنوبية يتضح من خلال الجدول أن الشركة تعتمد في الحصول على الموارد الداخلة في إنتاج مختلف منتجاتها على مجموعة من الموردين المختلفين ، ومن أجل ذلك قامت بما يلي: مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية 298 العدد: 2016/15 - إنشاء مصنع للبطاقات الالكترونية والذي يعتبر الأول على المستوى العربي والإفريقي بداية ، - حصولها على نسبة 1% من قطع الغيار المشتراة والتي تدخل في إنتاج الأجهزة الالكترونية مجا AE من طرف المورد، - إنشاء وحدة لإنتاج مواد التغليف (البولستيران) من أجل تغليف وحماية المنتج عند الانتهاء من صنعه، ويعتبرون أنفسهم - الموردين - شركاء بعضهم مع بعض آ.د.ف ومن ثم ترجمتها في شكل منتجات وبما أن جميع المؤسسات المنافسة لمؤسسة كوندور تقدم نفس المنتجات (تلفاز، وثلاجة، غسالة) خاصة مع تحسن أجور العمال، التحليل التنافسي باستخدام النموذج الخماسي لبورتر بالتطبيق على شركة كوندور للصناعات الالكترونية ببرج بوعريرج د: سالم الياس تمكن مؤسسة كوندور من تعزيز تنافسيتها وهي كما يلي: إن النتائج المحققة من قبل الشركة والتي عرفت تطورا مستمرا، وكل نوع من حيث أن عدد كبير من إدارات وتقنيي الشركة لهم خبر و معرفة كبيرة سابقة سواء في القطاع العام أو الخاص،