فهي من جهة تعني المزاحمة بين عدد من الأشخاص أو القوى تسعى لتحقيق نفس الهدف، ونتيجتها الحتمية هي القدرة على جذب الزäئن" التحليل التنافسي باستخدام النموذج الخماسي لبورتر بالتطبيق على شركة كوندور للصناعات الالكترونية ببرج بوعريريج د: سالم الياس ـ أن المنافسة مرتبطة بظروف السوق. يمكن إيجاز ها فيما يلي économica، – ارتفاع حواجز الخروج في السوق وصعوبة تغيير النشاط. ـ الحجم الكبير أي تكلفة المنتج تخضع لحجم الإنتاج (اقتصادƒت الحجم) فكلما تمكنت المؤسسة من تحقيق اقتصادƒت الحجم مكنها ذلك من الاستفادة من ميزة التكلفة ـ تنويع أو تمايز المنتج. إن المنتجات البديلة يمكنها أن تحد من العائدات المحتملة للصناعة بوضع سقف على الأسعار التي من الممكن أن تطلبها المؤسسة والتي من لصالح الزäئن عندما يكون هناك : 2002 وهـي شـركة ذات مسـؤولية محـدودة تحـت اسـم "trade Antar "، شركة اكيرا2002 AKIRA SARL AKIRA سطيف ELECTRONICS SAMSUNG سطيف الكهرومنزليةENIEM شركة فريقور1997 FRIGOR SARL FRIGOR تيزي وزو THOMSON 1998 وهران سطيف IRIS SAT 2005 SARL SATEREXساتيراكس شركة والتجاريHAIER 1999 SODINCO الجزائر äلإضافة للشركات المذكورة في الجدول أعلاه هناك العديد من المؤسسات العاملة في مجال الإنتـاج والاسـتيراد للالكترونيـات، زاد مـن حـدة المزاحمـة بـين المؤسسـات في الوصـول إلى المسـتهلك وتحقيـق رضـاه ممـا جعـل هـذه المؤسسـات تسـعى جاهـدة لتضـمين منتوجا ـا لعوامـل التفـوق المتمثلـة في المـزاƒ التنافسـية والمتمثلـة أساسـا في التكلفـة الأقـل أي وذلـك بعـد تبـني الحكومـة الجزائريـة جودة/سعر) أي تقديم منتوجات ذات جودة عالية ؟سعار تنافسية. وهو ما عمدت إليـه شـركة كونـدور رغـم جهودهـا المعتـبر ة الراميـة إلى تخفـيض الأسـعار مـن خلال تبنيها °موعة من السياسات التي من شأÑا الضغط على التكاليف. موضحة äلجدول التالي: هيسانسHISENSE الصين ميدMIDEA ƒ الصين دايو DAEWOO كورƒ الجنوبية يتضح من خلال الجدول أن الشركة تعتمد في الحصول على الموارد الداخلة في إنتاج مختلف منتوجا ـا على مجموعـة مـن المـوردين المختلفـين ، ومن أجل ذلك قامت بما يلي: مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية 298 العدد: 2016/15 ـ إنشـاء مصـنع للبطاقـات الالكترونيـة والـذي يعتـبر الأول علـى المسـتوى العـربي والإفريقـي بدايـة ، ـ حصولها على نسبة 1%من قطع الغيار المشتراة والتي تدخل في إنتاج الأجهزة الالكترونية مجاÆ من طرف المورد، ـ إنشاء وحدة لإنتاج مواد التغليف (البولستيران)من أجل تغليف وحماية المنتوج عند الانتهاء من صنعه، ويعتـبرون أنفسـهم – المـوردين ـ شـركاء بعضـهم مـع بعـض Ã-دف ومـن ثم ترجمتهـا في شـكل منتوجـات وبما أن جميع المؤسسات المنافسة لمؤسسة كوندور تقدم نفس المنتوجات (تلفاز، وäلتـالي خاصـة مـع تحسـن أجـور العمـال، التحليل التنافسي باستخدام النموذج الخماسي لبورتر بالتطبيق على شركة كوندور للصناعات الالكترونية ببرج بوعريريج د: سالم الياس تمكن مؤسسة كوندور من تعزيز تنافسيتها وهي كما يلي: إن النتائج المحققة من قبل الشركة والتي عرفت تطورا مستمرا، وكل نوع من حيـث أن عـدد كبـير من إطارات وتقنيي الشركة لهم خبر و معرفة كبيرة سابقة سواء في القطاع العـام أو الخـاص،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي