

الإشهار عموما هو مختلف الطرائق التواصلية التي تهدف إلى تعريف المتتبعين بمنتج، وكذا الاشهار الإدماجي الذي يقوم على استراتيجية إضفاء علامات ترتبط بفئة اجتماعية قادرة على تثمين المنتج، وأخيرا الاشهار الإيحائي الذي ينبني على مقارنة نفسية للفرد لا تخاطب فيه العقل بقدر ما تستغل حواسه.