

تعريف الإذاعة أو (الراديو) الإذاعة بالمعنى المغوي تعنى الإشاعة، وبمعنى النشر العا- وذيوع ما يقا^١، حتى إف العرب يصفوف الرج^٢ الذي ال يكت السر بأنو رج^٣ مذياع، ويمكف تعري^٤ الإذاعة بأنها النشر المنظ والمقصود بواسطة الراديو لمواد إخبارية وثقافية وتعميمة وتجارية وغيرها مف البرامج، ليمتقطيا في وقت واحد المستمعوف المنتشروف في شتى أنحاء العال- فرادى وجماعات- باستخدام- أجيزة الستقبا^٥ المناسبة. والإذاعة تعد أد الوسائ^٦ الصوتية المسموعة، وتتعدد أنواعيا، فأغلبيا حكومي تابع لمدولة، ومنيا أأللمي، وعند وجوده يكوف ضعيفا^٧ ال أو فكر معيف، ومنيا الفني أيضا، ولكف الإسلبي منيا نادر جدا يستطيع منافسة الإذاعات العالمية، كإذاعة لندف وصوت أمريكا وألمانية وغيرها، وكانت أولى بذه - سعة النشر والسرة الفائقة التي تنق^٨ بيا الكبل مف جياز الرسا^٩ إلى جياز الستقبا^{١٠}، أف موجات الإذاعة تستطيع أف تتخطى جميع العقبات التي تمنع أكثر وسائ^{١١} التصا^{١٢} الأخرى مف القيا- بوظيفتيا أو تحجيبا، والرسالة الإذاعية تصد^{١٣} مباشرة مف المذيع إلى المستمع. - تعتمد عمى حاسة واحدة بي حاسة السمع، فيحص^{١٤} عمى فكرة مستقرة ثابتة في مخيمتو بدوف تشوه أو انتزاز. وسيولة حممو ونقمو، سواء أكانت أمية أ- متعممة. ألن^{١٥} ررت بالعرض أ- ال، سواء س حيث تعتبر أف^{١٦} مف تكاليل^{١٧} التمزيفوف، سواء ا^{١٨}، وأنت لف تستطيع شراء الصحيفة ودخو^{١٩} المسرح والسينما إل بمقاب^{٢٠} مالي، وبذا غير موجود في الإذاعة، بد المسرح أو السينما يقو- بعممية اختيار مسب^{٢١} لما سيشاهده، بينما ال يعر^{٢٢} مستمع ال ارديو - شأ- كاف عمى مف يريد الكتابة لم ارديو مث^{٢٣} بذا الاختيار، و ا ر وقتي، ومخاطبة الجمهور أف يعر^{٢٤} كيا^{٢٥} بأسر خيا^{٢٦} المستمع واهتماماتو في ك^{٢٧} كلمة يكتبيا المذيع أنسب إذا ل تكف عندا تغطية تمفزيونية. وظائف الإذاعة حيث تشير الوظيفة الاجتماعية إلى قدرة المحطات الإذاعية في تقديم الفرص أما- الجمهور الإعلبي المستمع؛ مف أجب^{٢٨} مشاركة الموضوعات الإعلبية مع جمهور عريض وكبير، تكوف ذات اهتمامات مشتركة، البرامج الإذاعية أو أألخبار أو النشرات الإخبارية أو التميمية الإذاعية أو أألبل الدرامية، والتي وظيفة تحقيق الديمقراطية: حيث تشير إلى قدرة المؤسسات الإذاعية في ممارسة ومواكبة كافة مجالات الديمقراطية عمى توجيو بحيث يت مواكبة وضعا وفقا لألثار السيكلوجية، مع أمية تقديم أد الممي ازت التي قد تساعد محطات الرسا^{٢٩} الإذاعي في التوجيو أو النلقا^{٣٠} أو الاختيار لموضوعات الإذاعية التي تتواف^{٣١} مع مزاجية المستمع الوظيفة الناقمة: حيث يقصد بيا الوظيفة التي تشير إلى قدرة محطات الراديو في نق^{٣٢} الموضوعات الإعلبية سواء كانت محمية مع أمية تحديد بعض المؤشرات المسامة في توضيح أمية الخبر بالنسبة لمجمهور الإعلبي المستمع الوظيفة السياسية: وتنق^{٣٣} مشاك^{٣٤} واهتمامات الشعب إلى السمطة والحرب العالمية الثانية والحرب الباردة. الوظيفة الاقتصادية: تشجع الإذاعة عمى التعميد واكتساب المعرفة والحصو^{٣٥} عمى العديد مف المعلومات والخبرات و تعم^{٣٦} عمى تنقي^{٣٧} الجماير مف النواحي الفكرية، و الاجتماعية فترتي بيد ثقافيا واجتماعيا وحضاري. نشأة الإذاعة البدائية: لموجات القصيرة؛ فما كاف مف بينري برتز إل التيار الكيربائي بإحداث موجات يمكف نقما بسرة الضوء عبر الفضاء دوف استخدام- أسب^{٣٨}. كما أف بنا^{٣٩} اختراعات أدت لتشكي^{٤٠} وتبأأت مقدمات ظيور الإذاعة المسموعة، التمزغ^{٤١}. البات^{٤٢}. الكيرباء. الإذاعة ما قبل الحرب العالمية الأولى: نذكربا عمى النحو أألتي: الستخدام- أألو^{٤٣} للإذاعة ت استخداميا في ذل^{٤٤} الوقت كوسيمة اتصا^{٤٥} بالسفف البحرية فتد إرسا^{٤٦} الرسائ^{٤٧} لمسفف وبى في البحر حتى تغير اتجايا أو إشارات الستغاثة في حا^{٤٨} حدوث أي طارئ وكانت ا البشرية تمكف رينالد فندف عا- 7098 مف اختراع جياز مكف في ذات العا- جياز استقبا^{٤٩} لمراديو؛ نظر الكتشا^{٥٠} معادف تتمكف مف إرسا^{٥١} الرئاسة الأمريكية؛ اتمام ا ورواج ا وكانت BBC ثاني إذاعة عا- ، 7099 بالإشارة الإذاعة؛ الإذاعة خالل وبعد الحرب العالمية الثانية التمززيونية، أما عف فترة ما بعد الحرب العالمية الثانية وأصبحت نوعية البثوث ترفيهية وموسيقية. الإذاعة في عشرينيات الحاضر المتغيرات المؤثرة عمى الإذاعة نذكربا عمى النس^{٥٢} التالي: أألوضاع التعميمية: إف الشعوب متقدمة التعميد، تؤثر ا أألوضاع الاقتصادية: بالإشارة إلى لغات الدول: عائق للإذاعة، وتحد مف انتشارها، بالإضافة إلى فرض قوانين عمييا في استخدام- واعتماد عدة لغات وطنية. التمويل: تعتمد عدة أنظمة عمى الإعلف؛ لذا تستيد^{٥٣} جمهور المحطات أألكر منيا في الإذاعات. وبدأ بث الإذاعة الحكومية المصرية في 17 مايو 7011 بالتفا^{٥٤} مع شركة ماركوني، في 9998 إلى 79 إذاعات. البداية: الإذاعة المصرية في افتتاحيا عا- . ولقد مر تاريخ الإذاعة في مصر، لك^{٥٥} مرحمة سماتيا وبى: مرحمة الإذاعات أأللمية، مرحمة الإذاعة في عيد شركة ماركوني البريطانية، ومرحمة تمصير الإذاعة، الإذاعة في عيد الثورة، عرفت مصر الإذاعة في منتصف^{٥٦} العشرينيات مف القرف الماضي في شك^{٥٧} محطات أمية ذا وتاريخ بدء الرسا^{٥٨} فإنني أري أنو مما ال خبلا^{٥٩} عميو أف مصر عرفت الإذاعة قب^{٦٠} عا، المادة التاسعة عشرة مف المرسو- الممكي الصادر في العاشر مف مايو عا-، 7098 والخاص بتعيف القيود التي يمكف بمقتضاها الترخيص بتركيب واستعما^{٦١} أجيزة المواصلت بواسطة الموجات أألثيرة

في القطر المصري، أف يراعوا تسوية حالتين فيما يختص بيا في خبلا^٤ ثلثيف يوما مف تاريخ سرياف نذا المرسوم. وتذيع معظميا برامجيا بالمغة العربية، في ترويج سمعيد بصفة عامة، الذيف أقاموا المحطات الإذاعية مئ^٥ محطة راديو فؤاد التي أنشأها عزيز بولس، معظ هذه المحطات شركات بيف عدد مف الأفراد، الذي تذيع منو، ومعظميا أقيمت في غرفة أو شقة صغيرة، طري^٦ الخطابات والمكالمات، أربعيف خطابا، وكانت عمي حد وص^٧ جريدة الأبر. التليفونات ال تيدأ في الغرفة المحقة بغرفة الإذاعة وكانت هذه المحطات تجيب طمبات مستمعيا في التو والمحطة ويتراوح إرسا^٨ معظ هذه سواء عمي فترة إرسا^٩ واحدة أو عمي فترتيف، وكاف الجزء الأكبر مف المضموف الإذاعي الذي تقدمو معظ هذه المحطات ترفييا، ويتضمف مياترات وأغاني مبتذلة، وبمغ ألمر أف المحيط كانوا يتخذوف مف موجات الأثير وسيمة لبث الغرا. وتحديد المواعيد، وكانت إحدى هذه المحطات لشاب يوناني بيد^{١٠} إلي إذاعة اسطوانات الحب الإيطالية، التي تفضميا حبيبتيو الإيطالية والتي يوجد في منزليا جياز الاستقبا^{١١} جاءت بو مف روما!! وكانت المياترات بيف المحطات الألمانية أد أسباب إغبليا، عمي الرغ مما أبداه بعض أصحاب هذه المحطات بوضع محطات تحت الرقابة الحكومية، في 90 مايو، - 2 مرحلة الإذاعة في عيد شركة ماركوني البريطانية 4994-4947 (أسباب، في مقدمتيا: الخبرة الواسعة التي اكتسبتها في نذا المجا^{١٢}، واستقر الرأي في عا. 7019 عمي أف تحتكر الحكومة ح^{١٣} إنشاء محطات الإذاعة البلسمكية في جميع أنحاء البلد، وواف^{١٤} مجلس المصرية^{١٥} إدارة الإذاعة وتشغيما، وبدأ العم^{١٦} في إقامة محطات الإرسا^{١٧} عمي الفور، وكذل^{١٨} الاستوديووات الإذاعية، ماركوني في شارع عموي خم^{١٩} البن^{٢٠} أللمي المركزي، حيث أقامت الشركة خمسة أستوديووات. وشيدت هذه المرحلة: إشا^{٢١} وزارة المواصلت عمي الإذاعة حتى إنشاء وزارة الشئوف الاجتماعية 7010 فأصبحت الإذاعة إحدى إدارتيا، وفي 70 ابري^{٢٢} 7019 أصبحت الإذاعة تابعة لإشا^{٢٣} وزارة الداخلية نظرا لما للإذاعة البلسمكية مف اتصا^{٢٤} بمسائ^{٢٥} ألف العا، وعاد الإشا^{٢٦} عمي أف يبقي لوزارة وا مف الناحية الفنية وكانت بنا^{٢٧} محطات إذاعيتاف بما: البرنامج الرئيسي، والبرنامج الأوروبي المحمي وبمغ متوسط ساعات إرسا^{٢٨} ومف الساعة الرابعة إلى الساعة الحادية عشرة مساء، أما البرنامج الأوروبي المحمي فكاف يقد مواد ترفيية بالقارة والإسكندرية لمدة أربع ساعات يوميا بالمغتيف النجمية والفرنسية. عوام^{٢٩} في مقدمتيا: استقبلا^{٣٠} الإذاعة وتكوف المجلس ألعى للإذاعة، عمي البرامج واق اررا، وكاف عمي رأس نذا المجلس الدكتور عمي إبرايد، والوعي والإدرا^{٣١} وعم^{٣٢} البصيرة، وقامت الإذاعة بتأدية وظائفها الإخبارية والإرشادية حيث تمث^{٣٣} دور الاقتصادية والسياسية والاجتماعية، ومف حسف الحظ أف العناصر المصرية التي تولت أمر الإذاعة رغ الإدارة النجمية التي وكمتيا الحكومة عنيا، استطاعت أف تترس الخط السمي، البشري دورا المي في توجيو الرأي العا.. ينص عمي أف تسم بسبب عد جبلء القوات البريطانية، واضطرار مصر إلي شكوى بريطانيا أما. مجلس ألفمف، والخبلا^{٣٤} بيف الحكومة المصرية والشركة البريطانية عمي سياسة الأخبار الإذاعية، وشكمت لجنة لتسم الإذاعة مف شركة ماركوني في 91 مارس 7011 برئاسة راضي أبو سي^{٣٥} وكيا^{٣٦} وزارة الشئوف وأصبح الجاناف البرامجي والإداري في يد المصريف، الإذاعة البلسمكية المصرية، وتشك^{٣٧} مجلس إدارة للإذاعة مف ثلثة عشر عضوا يمثوف جميع نواحي الحياة والوزارات ذات الصمة بالإذاعة برئاسة وزير الشئوف الاجتماعية، وأصبح للإذاعة ميزانيتيا المستقمة التي تعطي لمجلس الإدارة اختيار المذيعف والكتاب والدباء والموسيقيف وغيره، وتسمت الحكومة المصرية محطة الإذاعة، وشيدت هذه الفترة انتقا^{٣٨} الإذاعة عا. 7016 مف مقربا في 5 شارع عموي إلي شارع وشيدت هذه المرحلة أيضا صدور أداء تشريع متكام^{٣٩} للإذاعة، 7010 وأصبحت بمقتضاه الإذاعة بيئة مستقمة ذات شخصية معنوية، ولقد تمث^{٤٠} الدور المي للإذاعة المصرية في هذه المرحلة، القيد الحقيقية لمشخصة المصرية في جميع نواحي الحياة، أمربا أف تترس الخط السمي الذي أثبتت أليا. سبلمتو: فمغة الإذاعة المغة العربية الفصحى، والعمر يمقي انتماما متزايدا، ك^{٤١} يو، لثلبلف وتوجيو أالنظار نحو هذه المنارة العممية، ودعمت الإذاعة وظيفتيا الإخبارية، وأصبحت الأخبار المحمية جزءا ميماف نشرات الأخبار في الإذاعة، وتجاوبت الجماير مع البياف تالت برقيات التأييد الفردية والجماعية عمي الإذاعة، التي ظمت تعمنيا عمي الرأي العا.. ولقد بدأت الإذاعة مرحلة جديدة اتسمت بالنطور شكبل ومضمونا، فمقد عرفت الثورة منذ المحطة الأولي أومية الإذاعة في تعبئة الرأي العا، حيث قدمت خبلا^{٤٢} شير واحد مف قيا. الثورة 57 و15 برنامجا خاصا، و71 تمثيية إذاعية وطنية، و11 قصيدة شعرية وزجمية تؤيد الثورة وتشرح أداها. 7059 ونقمت تبعية الإذاعة المصرية مف رئاسة مجلس الوزراء، إلي هذه الوزارة، وفي 75 فبراير 7056 اعتبارية لاحاقيا وا برئاسة الجميورية، وفي عا. 7089 ت ضميا إلي وفي عا. 7010 أعطي القرار الجميوري رقا^{٤٣} في شأف الاتحاد دفعة جديدة لمعم^{٤٤} ومنحو مزيدا مف 7060 ولقد شيدت الفترة مف 91 يوليو، وأنشئت إذاعة 13 الشعب 7050، إذاعة الشر^{٤٥} ألوسط 7081، إذاعة القرآف والشباب 7015، ذاعة

7051 وتذاع برامجيا خبلا^٤ عا. 10/7069 لمدة 11 ساعة و71 دقيقة أ) - تقسيم الخدمات الإذاعية إلى سبع شبكات إذاعية، وتثبيت مؤشر الراديو لك^٤ محطة عمي موجة واحدة ال تتغير، 797 والنايا^٤ سات، 799 وبدأ البث الرسمي لمشبكات الإذاعية: البرنامج العا، الشر^٤ الأوسط، وبى شبكات: وإذاعة البرنامج الموسيقي، فم يكف مف المتصور أف يسكت صوت الإذاعة المصرية، ولو لمحظة واحدة مع خاصة مع وجود أحداث عالمية وعربية تيد المستمع المصري والعربي، د) - الالتمام بالإذاعات الإلميمية، المحمية، بالإضافة إلى إذاعة الإسكندرية^٤ القاهرة الكبرى (7067)، المحميات وتضد 14 وشما^٤ الصعيد (7061)، وشما^٤ سيناء (7061)، د) - مواكبة العصر بيدء الإذاعات المتخصصة في عيد الإللميميف السابع عشر (9999) مف خبلا^٤ شبكة الإذاعات المتخصصة، والمخطط ليا سبع إذاعات تبث إرساليا عمي الموجات العادية، إضافة إلى القمر الصناعي المصري (النايا^٤ سات)، والقمر الفضائي الإذاعي (افريستار) حيث بدأت إذاعات الأخبار، وكبار السف، و) - تنوع المضمون الإذاعي، لعا. 00/9999 756098 ساعة (بمتوسط يومي 111 ساعة، عا، 7010 وموزعة عمي البرامج: الترفييبية %) 15، (الدينية)، % 7136 السياسية %) 630، (برامج الطوائ^٤ %) 539، (الدراما) 131، (البرامج التعميمية) % 731، ذ) - الالتمام بالتعرف عمي عادات وأنماط تعرض المستمعين لإذاعة واستطلع آرائه حوا^٤ بذه شكبل ومضمونا، وأشارت أحدث بذه الدراسات التي أجريت عمي عينة ممثلة البرامج والمواد الإذاعية قواميا 7799 مف المقيميف بالمحافظات الحضرية والوجييف البحري والقمي والحدود إلى أف نسبة الالستماع للإذاعة بصفة عامة، % 6930 وبيف الذكور والإناث %) 6936، % 6737 (عمي ومما الشا^٤ فيو أف التطورات الحالية والمستقبلية مثا^٤ رقمنو البث الإذاعي سستيح وصو^٤ المادة الإذاعية إلى المستمع مع ضماف جودة في الصوت تضايي جودة السلطانة المضغوطة، cd وسيتيح البث الرقمي الفضائي انتشارا عمي نطا^٤ أوسع لمحطات الإذاعة المصرية، وسيتيح لبعض المحطات المصرية مثا^٤ إذاعة صوت العرب وشبكة البرامج الموجية التي تضد 15 خدمة إذاعية مستخدمة 15 لغة وليجة، مخاطبة جماهيريا في مختما^٤ القارات، والتي تشك^٤ ليا الموجات الإذاعية حيث ستجد الطري^٤ مفتوحا ومميذا لتواصا^٤ دوربا المي في ربط الإذاعة المصرية بمستمعيها في مختما^٤ دو^٤ وقارات العال. الإذاعات المحمية مفيوميا وأسس تخطيطيا يرتبط مفيو- الإذاعة المحمية بمفيو- المجتمع المحمي وبالتنمية المجتمعية وقد تعددت التعريفات لمجتمع المحمي ومنا أف المجتمع المحمي عبارة عف مجتمع محدد العدد فوا^٤ ارض 15 محدودة المساحة يؤدى معظ أفرادها نشاطا رئيسا محدا اقتصاديا، الخ، وبو وبنا^٤ تعري^٤ آخر وبو أف المجتمع المحمي مجموعة مف الناس تعيش في منطقة جغرافية والمنظمات الاجتماعية والى وجود أندا^٤ اجتماعية مشتر^٤ ، ويتميز المجتمع المحمي في حيز مف الحياة المشتركة قد يكوف قرية أو مدينة أو محافظة أو دولة ويمكف تمخيص وتحديد سمات المجتمع - مجموعة مف الأفراد يقيموف في منطقة جغرافية معينة تسود بيني قي عادات وتقاليد وسموكيات - يمارس أغمب أفرادها نشاطا رئيسيا بالإضافة إلى الأنشطة الأخرى المرتبطة بخدمة بذا النشاط - يسود المجتمع نوع مف العبلقات الوطنية ببف أفرادها وتجمعي المصالح والالتمامات المشتركة. مفيوم الإذاعة المحمية - الإذاعة المحمية بي الإذاعة التي تخد مجتمعا محددا ومتناسقا مف النواحي الجغرافية مجتمعا لو خصائص البيئة الاقتصادية والثقافة المتميزة عمي أف تحده حدود جغرافية حتى تشممو رقعة الرسا^٤ المحمي، فالإذاعة المحمية كوسيمة اتصا^٤ جمايري مرتبطة وقد يكوف بذا المجتمع مدينة أو مجموعة قرى أو مدف صغيرة متقاربة تجمعيها وحدة اقتصادية وثقافة متميزة ، لمعبير عف مصالح وتعبير عف فيميد وتراثي وأذواقي وأفكارا^٤ وحتى ليجتيد المحمية، وبكذا تصبح الإذاعة المحمية بي الإذاعة التي تخاطب مستمعا محدا لو مصالحو وارتباطاتو الاجتماعية التي تيمو وتقد الأسماء والشخصيات المعروفة لديو والقريبة منو وتقد ألواف الفنوف التي يرتح ليا أكثر مف غربا وتناقش المشكبلت التي تمس حياتو اليومية وتوفر لو المشاركة المباشرة وغير المباشرة مف خبلا^٤ برامجيا. - الإذاعة المحمية أحد روافد الإعلل المحمي الذي ينبثا^٤ مف بيئة معينة ومحددة ويوجو إلى جماعات بعينيا بحيث يصبح الإعلل مرتبطا ارتباطا وثيقا بحاجة بؤال الناس ومتصلب بثقافة البيئة 16 كميا عمي كا^٤ ما فييا مف أفكار بحيث تكوف بنا^٤ الأفكار السائدة ببف الجميور المستيد^٤ وتصبح القي الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والعادات والتقاليد بي التي تكوف في النياية أسموب خاصا محدود العدد يعيش فوا^٤ أرض محدودة المساحة متناسقا مف الناحية الاقتصادية والثقافية والاجتماعية عمي الرغ مف وجود الفرو^٤ الفردية التي توجد بالضرورة ببف أفراد المجتمع الواحد وبكذا تتفاع^٤ الإذاعة المحمية مع المجتمع. الأخرى - الجميور المستيد^٤ للإذاعة المحمية بو جميور محمي بعينو ، محدود مف حيث العدد مقارنة بجميور الإذاعات القومية "التي تغطى كا^٤ أطرا^٤ الدولة " أو الإذاعات الدولية. - محتوى المواد التي تقدميا الإذاعة المحمية نابع ومستمد مف المجتمع المحمي ذاتو ولخدمتو بحيث تعكس البرامج المختمة عادات السكاف وتقاليد وتراثي واهتمامات. - تتحدث الإذاعة المحمية بمغة

الجمهور المستهدف وتخطبوا بها وقد يظهر فيها سكاف المنطقة المستهدفة أسباب انتشار الإذاعات المحمية: عد الأرض في أية منطقة أو دولة لو تأثير كبير على نظامها الإذاعي حيث أن تستطيع أحيانا الإذاعة أيضاً أن تبنى احتياجاتها. المركزية أف تغطي كـ أجزاء الدولة وال يمكنها عامل المغة: حيث تعتبر المغة أحد أـ العوامـ التي تؤثر على الأنظمة الإذاعية إذ أف تعدد الميجات والمغات داخل الدولة الواحدة قد يشكـ عائفا أـ. الإذاعة في بعض الأحيان وبذا يؤكد الحاجة إلى إذاعات محمية لمخاطبة التركيبات السكانية المختلفة بمغتـ. المشاركة في التنمية، 17 انتماء بأفرادها في مجتمعاتها المحمية وقد أدركت دـ عديدة أف أفضل أساليب العمل لتحقيقـ فأنشأت عددا مـ وسائلـ العمل المحمية كالصحـ والمجلات والإذاعات والقنوات التليفزيونية المحمية، وبكذا أصبح بذا النمط مـ الإذاعات ضرورة لكافة الدوـ المتقدمة والنامية، ومـ المعروفـ أف الأفراد أن يمكن أف ينسمخوا عـ بيئتها المحمية حيث يزداد الارتباط بالعمل أساس التخطيط للإذاعة المحمية: عند التخطيط للإذاعة المحمية يجب الأخذ في الاعتبار عدة عوامـ أساسية تعتبر بمثابة ألسس التي يمكن أف يت خبلياً تحقيقـ أـ الإذاعة المحمية وتمتـ بذه العوامـ فيما يـ: نطاق التغطية الجغرافية: يختـ نطاق التغطية الجغرافية التي تغطيها الإذاعات المحمية ووفقا لملطار الجغرافي تختـ المساحات الجغرافية التي تغطيها الإذاعات المحمية فيناـ الإذاعات المحمية التي تغطي مدينة كبيرة وبناـ الإذاعة الإقليمية التي تغطي إقـيما يغطي عدة محافظات أو مدـ. الفترة الزمنية المحددة لتنفيذ الخطة: تعتبر الفترة الزمنية المحددة لتنفيذ الخطة الإذاعية مـ العوامـ الـامة ووفقا لـذا الإطار الزمني لمخطط ينقـ التخطيط الإذاعي إلى: تخطيط بعيد المدى وبو التخطيط الذي تكوف أـدافو تخطيط قصير المدى وبو التخطيط الذي تكوف ساعات الإرسال وقوتو: والمقصود بـا أف تكوف ساعات الإرسالـ التي تبثها الإذاعة المحمية مبلئمة مـ حيث عدد ساعات البث ومواعيده بما يتبلـ مع ظروفـ الجماهير المستهدفة بذا إلى جانب قوة الإرسالـ ووضوحو مما يؤثر في عـميات التـقي. ثقافة المجتمع: 18 القائـف بالتصاـ في اختيارـ لممواد الإذاعية التي يقدمونها لـذاـ فـ الإذاعة المحمية أكثر قدرة على فيـ وتحديد ثقافة المجتمع المحمي أـيا مجتمع محدد ومتناسـ في مختـ النواحي. أـباء المجتمع المحمي التي أـدر مـ غيرـ على فيـ طبيعة مجتمعـ وتحديد احتياجات أفرادـ أو على أـلـ يدركوف جيداً طبيعة بذا المجتمع ويتعاطفوف معو، التدريبية لمقائـف بالتصاـ والتي تعمـ على تنمية ميـاراتـ تماـ الميـارات التي يحتاجونها كي يؤدوا الجمهور المستهدف: يعتبر المستقبـوف لكـ إذاعة محمية والذيف يشكـوف جمهور المستـعـف والمشـدـف مـ أـ العمـ البرامـي كمو وبالتالي يتوقـ تحقيقـ أـ الإذاعة على الوصوـ الـيد والتأثير فيـ على المستـدـ وخصائصـ واتجـاتـ واحتياجاتـ ورغباتـ عند اختيار البرامـ والمواد الإذاعية حيث أف احتياجات الجمهور تتعدـ وتختـ باختـ البيئة الجغرافية والمستوى التـمـمي والثقافي وأنواع المـف تـ اللـتـما. بالإذاعات المحمية حيث لـ يكـ في مصر حتى عـ. 7069 إل إذاعة الإسكندرية المحمية التي بدأت عـ. 7051 وتعتبر شبكة الإذاعات الإقليمية مـ الشبكات التي يعتمد عـيها في عـميات التنمية الإقليمية والمحمية نظـ انتشار إذاعاتها في ربوع مصر شمالـ وجنوبـ وشرقـ وغربـ . 7 إذاعة الإسكندرية – 9 إذاعة القاهرة الكبرى التي بدأ إرسالها عـ. 7067 مـ القاهرة – 1 إذاعة شـماـ الصعيد التي بدأ إرسالها مـ المنيا عـ. 7061 – 5 إذاعة شـماـ سيناء التي بدأ إرسالها مـ العريش عـ. 7061 19 – 1 إذاعة القناة التي بدأ إرسالها مـ الإسماعيلية عـ. 7066 – 6 إذاعة الوادي الجديد التي بدأ إرسالها مـ الخارجة عـ. 7009 – 0 إذاعة مرسى مطروح التي بدأ إرسالها مـ مرسى مطروح عـ. 7007 الإذاعة المختلفة التي تدع ذلـ. وا مشروعات التنمية الإقليمية وأيضاً تصديدا لممشاكـ الإقليمية والقومية والسعي لإيجاد الحمـو العممية لـا بالتعاون مع أـلـيزة إلى جانب التعريـ بواقع مصر الاقتصادي والسياحي مع الحرص على إبراز انتماء مصر العربي وألـريقي وألـسـلمي وخبـلـ بذا عـ. قدمت الشبكة 98758 ساعة و76 دقيقة بمتوسط يومي 17 غرب أفريقيا: – اللولوـ (إضافة إلى النـجـمـية والفرنسية والعربية شرق أفريقيا: تذاع البرامـ الموجية لـتـ المنطقة بأربع لغات وطنية بي (الـينـجال – الشونا – اللـبـمي – منطقة أسيا وأستراليا والشرق ألوـط: ساعة و5 دقيقة يوميا وبـ كما يـ: جنوب أسيا: تذاع البرامـ الموجية لـتـ المنطقة بثـلث لغات وطنية بي (اللـدية – البنـغـالية – اللـندية (إضافة إلى النـجـمـية. إضافة إلى المغة العربية. تذاع البرامـ الموجية لـتـ المنطقة بست لغات وطنية بي (الـركية – الفـارسية – اللـشـتو – اللـوزبكية – الطاجيكية – الأذرية). منطقة أوروبا: – أـللـبانية – الروسية (وبـ تبث 1 ساعات و15 دقيقة يوميا. منطقة أـلـمـريكتين: تغطي الإذاعات الموجية قارتـ أمريكا بأربع لغات وبـ (الـرتـغالية – أـلسـبانية – العربية – فـمـسـطين المحتمة: 21 الإذاعت في انـعـاني انـعـربي