الوحدة الثامنة: التخطيط وإدارة الوقت وهو أغلى ما يملك الإنسان، ويمضي سريعًا ولا يمكن تعويضه، واستغلاله الجيد يزيد من قيمته. أو تبديل أو إحلال. فهو المادة التي صنعت منها الحياة، أما في مجال الإدارة، فهو يعد بمثابة رأس المال الحقيقي للإنسان، منظمة الأخرى، ويُع َّرفالتخطيط بأنّه "صياغة فَرضيّا ٍت حول وض ٍع مُعيّن، ويعتمد على استخدام تفكير دقيق؛ كما يُعرف بأنه "نَشا ٌط يُطبّقه كافة الأفراد في أغلب الشؤون العامة، ويَعتم ُد على إعداد ُخ ّط ٍة ذهنيّة قبل تحويلها إلى ُخطة حقيقيّة؛ أي ال ِحرص على التفكير قبل ال ُمباشرة بالعمل". أهميّة التخطيط : تُعتبر وظيفة التخطيط من الوظائف ال ُم ّهمة في الإدارة؛ لتحقيق أهميّة مرتبطة بها، ُ الاس ِتفادة من ال َموارد ال ُمتاحة بأفضل الطرق. ّ الوصو ُل إلى التكامل بين ال َمراحل ِالخا ّصة بالتنسيق َعن طريق اتخاذ القرارات ال ُمناسبة. وضع أولويّات العمل وترتيبها وفقا لاتفاقها مع الحاجات. ال ُمساهمة في السيطرة على كافّة المشكلات الخا ّصة بتنفيذ العمل. الحرص على توفير الرضا في بيئة العمل. ال ُمشاركة في التنبؤ للمستقبل الخاص بالعمل. وهي: و ُمرتبط مع سبب وجود المنشأة، وقديكونهذاالهدفُمعتمداًعلىتحقيقالأرباح، أوزيادةالحّصةالخاّصةبالمنشأةفي السوق الذي توجد فيه، أو العمل على رفع مع ّدل الإنتاج، كما من المهم أن يكون هذا الهدف َمفهوماًوواضحاًعندكافّةالأفرادالذينيَعملونفيالمنشأة. الهدف من التخطيط، فقد تهت ّم بتحقيق الأرباح، زيادة رضا العملاء، ـ ت س اسة ُمع ّ ة: هي ال َوسيلة ال ُمستخدمة في التوجيه والتح ّكم بالموظفين، وسياسة شؤون الموظفين، والسياسة الماليّة. ـ ال ُ : هي مجموعةٌ من بيانات وأهداف العمل؛ أ ّما بيانات العمل فهي الوسائل ال ُمستخدمة في تحقيق الأهداف، كما تكشف والعُ ّمال والمو ّظفين بنا ً ء على أولويّا ٍت ُمعيّنة، وغالباً يُع ّد الهدف صاحب أكبر أولويّ ٍة هو الخاص بتخصيص الموارد، والاقتصاديّة. أهداف التخطيط : ـ تحقيق التوازن بين المستويات الخا ّصة بالتط ّور الاجتماع ّي والاقتصاد ّي، وتحديداً بين القطاعات الصناعيّة والزراعيّة بكافة المستويات الخا ّصة بها. ـ تحسين كفاءة العمل في كافة القطاعات، والتي تُساهم بتحقيق ال َمنفعة العا ّمة. فوائد التخطيط: ـ دعم التنسيق بين كافّة أنواع الأعمال. ـ يدعمنمّووتطّورالمهاراتالخا ّصةبالمديرين. ـ تحقيق أفضل استثمار للموارد البشريّة والماديّة. شروط نجاح التخطيط: وضوح الأهداف، بحيث تكون ُمح ّددة بشكل لا يقبل الاجتهاد. ومن ِقبَل ال ُمخ ِطط طوال عمليّة التخطيط. والإحصائيّات التي تُع ِبّر عن الواقع ال ُمتو ِفّر. الواقعيّة، كفاءة الجهاز الإدار ّي. ّ واختيار البدائل المناسبة لتنفيذ الخطة مع ّوقات التخطيط: تُواجه عمليّة التخطيط بعض ال ُمع ّوقات التي تُعرقل نجاحها، ومنها: عدم تمت ُّع ال ُخ َطط بالمرونة. وبشكٍلكاٍف. والابتكار، والتطوير نتناول فيما يلي أنواع التخطيط على حسب المجالات المختلفة يمكن تقسيم التخطيط حسب مجالاته على النحو التالي: ويتضمن خطة شاملة لتنظيم وإدارة كل قطاعات وأنشطة المجتمع، الصحة، الخ. 2(على حسب مدى التخطيط)الفترة الزمنية(وهو يستمر بطول عمر المنظمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية التي وضعتها الإدارة العليا، ودق تصل هذه المدة إلى أكثر من 10 سنوات، وقد تصل إلى 20–30 سنة، أو أكثر. ويختلف تحديد المدى الطويل وفقًا لمجال العمل، ففي مجال إدارة الاعمال تتراوح ما بين 3– 5 سنوات، وفي مجال الإدارة العامة تزيد عن 10 سنوات، حيث قام بوضع خطة طويلة الاجل، مثلخططالتنميةوالاقتصاديةوالاجتماعية، وخطة التصدير، وتشطيب مرحلة معينة من المشروع، .. ج(تخطيط قصير المدى: وذلك تحقيق أهداف تكتيكية قريبة المدى، تتعلق بأعمال ينبغي إنجازها في الأجل القريب وتكون مدتها لا تتجاوز السنة. مثل إعداد تقديرات المبيعات الشهرية، وخطة التشغيل الشهري، ـتخطيط بنائي)هيكلي(: وإقامة أوضاع جديدة. ـ تخطيط وظيفي: وكذلك إحداث تغييرات في الوظائف التي يؤديا النظام وهو التخطيط للعالم بأسره، إلخ. ومن أمثلته هذا التخطيط: مكافحة التصحر، مكافحة مثل تخطيط المنظمات الدولية مثل: الإتحاد الأوروبي، الكوميسا، ودول مجلس التعاون الخليجي وغيرها. ج(التخطيط القومي: وشاملا لجميع المستويات، وتخضع له جميع قطاعات المجتمع موضوع التخطيط. وهو يهدف إلى رسم الخطط المستقبلية التي تحدد سياسة الدولة في العديد من مناحي الحياة اليومية، وقد تكون هذه الخطط خماسية أو سباعية، ويشارك وفيه يكون التخطيط على مستوى جغرافي محدد)مثل مجموعة محافظات متجانسة(. كما أنه يعمل على ضمان درجة مناسبة من التوازن بين التخطيط القومي والمحلي. لمجتمع المحلي، والاستفادة من المشاركة بالنسبة لأهالي هذا المجتمع في وضع الخطة وتنفيذها. و(التخطيط القطاعي: التعليم، حيث تتخذ بعض الدول التخطيط لكل قطاع من القطاعات الكبرى، نجد في النهاية تخطي ً طا قوميًا. ز(التخطيط لوحدة إنتاجية: 5(على حسب ميدان التخطيط: ينقسم التخطيط حسب ميدانه إلى: أ(التخطيط الطبيعي: لحسن استغلال الموارد الطبيعية، والحفاظ عليها للمجتمع، مثل: التربة الزراعية، موارد المياه، توزيع الطرق، وبالتالي رفع مستوى المعيشة، وتوفير الاحتياجات الضرورية لمختلف فئات المجتمع. ج(التخطيط الاجتماعي: لتحقيق الأهداف الاجتماعية، من خلال رفع مستوى الخدمات الاجتماعية من صحة،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي

وترفيه، وتوفير الرعاية الاجتماعية، ومحاربة الجريمة والانحراف، والدفاع الاجتماعي عن المجتمع. د(التخطيط الثقافي: لنشر الثقافة والتعليم والعمل على خلق وعي ثقافي يسهم في تكوين رأي عام مستنير بين أفراد المجتمع. وهو يتعلق بالوظائف الموجودة داخل المنشأة، ويهدف إلى التأكد من سلامة الوضع المالي للمشروع، والتي لا يمكن مواجهتها، إلا من خلال التخطيط المالي، الذي يحدد طرق تدبير الأموال الأزمة لمواجهة هذه وهوُ متابعة الموضوعات العامة للّدول، والتشريعات. مثل التوزيع، والترويج، وهي التي يتم يستخدمها المسؤولون أكثر من مرة،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي