المتغيرات والمقاييس Variables المتغيرات درجات الحرارة. أنواع المتغيرات Types of Variables سيكاران، 1998/1992، (99) 1 تقسم المتغيرات حسب طبيعة المعلومات التي يؤديها القياس إلى: ا المتغيرات التابعة Dependent Variables المتغير التابع هو المتغير الذي يقدم نفسه كقضية قابلة للدراسة، فعندما تدرس أثر مصروفات الإعلان على حجم المبيعات فإن حجم المبيعات هو المتغير ب المتغيرات المستقلة Independent Variables المتغير المستقل هو المتغير الذي يملك تأثير إيجابي أو سلبي على المتغير التابع، ويلاحظ أن التغير في المتغير التابع يفسر من قبل التغير في المتغير المستقل. وتكون مصاريف الإعلان المتغير المستقل بينما يعتبر حجم المبيعات المتغير التابع. الشكل 1. 5 العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع. مصروفات الإعلان ج المتغيرات الوسيطة Moderating Variables حجم المبيعات متغير تابع المتغير الوسيط هو المتغير الذي يملك تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير المستقل بالمتغير التابع، فعندما تدرس العلاقة بين وجود مكتبة منزلية الفصل الخامس المتغيرات والمقاييس والقدرة على القراءة لدى الأطفال، فإن المتغير المستقل هو وجود مكتبة منزلية 2. الشكل 2. 5. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع والمتغير الوسيط. القدرة على القراءة لدى الأطفال متغير تابع مسترى ثقافة الوالدين متغير وسيط الشكل 3. 5 أثر المتغير الوسيط على العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع. ثقافة عالية للوالدين ثقافة منخفضة للوالدين وجود مكتبة منزلية القدرة على القراءة لدى الأطفال ويلاحظ أن ثقافة الوالدين قد تعمل على زيادة أثر وجود المكتبة المنزلية في القدرة على القراءة لدى الأطفال. د . المتغيرات المعترضة Intervening Variables متغير مستقل متغير الكائن ويلاحظ أن المتغير المعترض التنشيط الابتكاري) يبدأ بالعمل في الزمن الذي يبدأ به المتغير المستقل تنوع القوة العاملة بالتأثير على المتغير التابع (كفاءة المنظمة ليزيد من قوة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع. 2 المتغيرات حسب مدلول القيمة الممثلة للخاصية المقاسة: (النجار، 2007 (22) ا المتغيرات النوعية Qualitative Variables أنثى)، لون السيارة البيض، قضي)، التخصص إدارة أعمال التسويق، نظم المعلومات ب المتغيرات الكمية Quantitative Variables هي الظواهر التي يمكن قياسها بالأرقام مثل: (الوزن الطول الحجم). تكون الفئات فيها متصلة ومتداخلة حيث تأخذ المشاهدة فيها أي قيمة رقمية في درجة الحرارة معدل الثانوية، العمر) حيث ينتقل الرقم بكسور بين قيمة المتغير. ومن الأمثلة على المتغيرات المتصلة: 117 الفصل الخامس 20 ـ أقل من 30 سنة 30 ـ أقل من 40 سنة ويلاحظ هنا أن التغيير لا يتم برقم صحيح دفعة واحدة، بل يمر بكسور مختلفة وصولا إلى الرقم الصحيح، إذ نلاحظ أن العمر لا يرتفع من (20) إلى (21) دفعة واحدة بل يمر عبر الزمن بالساعات والأيام والشهور حتى يصل إلى العمر (21) لذا لابد للفئات المستخدمة من أن تستوعب هذه الاستمرارية والتداخل في البيانات. 2) المتغيرات المنفصلة Discrete Variable هي المتغيرات التي تكون الفئات فيها متصلة ومتداخلة حيث تأخذ المشاهدة فيها قيماً متباعدة ومتقطعة مثل: (عدد الفراد الأسرة، عدد المنظمات عدد العاملين في القسم)، حيث ينتقل الرقم بعدد صحيح بين قيم المتغير. ومن الأمثلة على المتغيرات المنفصلة . 29–20 39–30 49–40 أكثر من 50 ويلاحظ مما سبق أن الفئات السابقة لا يوجد بها كسر، أي أننا لا يمكن أن تجد (12) منظمة، أي أن الرقم ينتقل من رقم إلى آخر بعدد صحيح 1، 2، 3، .. المقاييس Scales هي وسيلة مادية أو آلية معينة تستخدم التمييز بين المشتركين متغيراً أو خاصية معينة محل الدراسة سيكاران (1998/1992 (248)

Characteristics of Scales خصائص المقاس إيموري وكوبر، 1991، 171) تستخدم تصنيف المقاييس خصائص الأرقام الحقيقية وتمتاز بالخصائص التالية: ا الأرقام مرتبة بحيث يكون أحد الأرقام أكبر من، أو يساوي رقم من، أو أصغر من أو يساوي الاختلاف بين أي زوجين آخرين من الأرقام. Types of Scales أنواع المقاييس 1 No. inal Scales المقاييس الاسمية هي المقاييس التي تسمح بتوزيع الأشخاص أو الأشياء محل الدراسة إلى مجموعات معينة الدراسة الفروق عن طريق تقديمها إلى مجموعات مثل: الجنس ذكر ، أنثى)، حيث يعطى الذكر رقم (1) وتعطي الأنثى رقم (2)، الجنسية (أردني سوري عراقي حيث يعطى مثلاً أردني 1، سوري ـ 2، عراقي (3) ويلاحظ هنا أن الأرقام لا تحمل أي معنى أو قيمة، وإنما هي فقط للتمييز بين الأنواع المذكورة ولا تعطى الأفضلية لأحدهم على الآخر. والنسب المئوية للمتغيرات، وبلاحظ أنه لا معنى لإخراج المتوسط في هذا المقياس. ومن الأمثلة على المقاييس الاسمية: ضع إشارة (x) في المربع أمام العبارة المناسبة من وجهة نظرك. أنثى. الجنس: ذكر. الفصل الخامس القسم الذي تدرس به 119 المتغيرات والمقاييس نظم معلومات إدارية ـ محاسبة. ورقم (5) هو الأسوأ وعادة ما يستخدم هذا المقياس لترتيب تفضيلات العملاء نحو أي أن الفرق بين كل فئتين غير متساوي (2–1) (4–3) على نفس المقياس. ومن الأمثلة على المقاييس الترتيبية مثال 1 : رتب المنتجات الغازية التالية حسب الأفضلية مع إعطاء الرقم (1) للمنتج المفضل لديك ورقم (2) للمنتج الذي يليه وهكذا: ميرندا. أخرى. مثال 2 : ضع إشارة (x) داخل المربع أمام العبارة المناسبة من

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي

وجهة نظرك. تبلغ درجة الاهتمام بإنجاز العمل بالشكل الصحيح اهتمام عال جداً.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي