تسهل وحدة إدارة المخزون عمليات الحفاظ على مستويات المخزون المناسبة، عبر مراقبة المتطلبات، وتحديد الأهداف، وتوفير تقنيات التجديد، ومراقبة استخدام العناصر، وتسوية الأرصدة، والإبلاغ عن الحالة. يتيح دمجها مع وحدات المبيعات والمشتريات والتمويل في أنظمة ERP إنشاء تقارير دقيقة. توفر إدارة المخزون معلومات آنية، تدير جوانب العمل (تمويل، تخطيط، لوجستيات، عمليات) على منصة واحدة، بما في ذلك (JIT)، وإيصالات البضائع الفورية، ومستويات المخزون، وتقييم الوارد والصادر، وتحليل ABC، وتدقيق المخزون، والتنبؤ، والشحن المباشر. كما تتبع مستويات وأسعار المنتجات، وتقدم توصيات لإعادة الطلب، باستخدام أرقام SKU أو الباركود لتتبع الموقع، والمزامنة مع أنظمة التجارة الإلكترونية ونقاط البيع. وتراقب تكاليف المخزون، وتتكامل مع وحدة المشتريات لإدارة الطلبات، مع المحافظة على توازن كافٍ بين المخزون والنقد عبر التنبؤ بالعرض والطلب. باختصار، توفر وحدة إدارة المخزون رؤية آنية لبيانات المخزون، وتبسط وتحسن العمليات المتعلقة به، بما في ذلك التنبؤ بمستويات المخزون، مما يساهم في تقليل النقص في المخزون، وانخفاض التكاليف، وتحسين تنفيذ الطلبات. وتشمل مميزاتها مستودعًا مركزيًا بمعلومات المخزون التفصيلية، ودعم نقاط النظام المتعددة، وتتبع حركة الإمداد، وأتمتة عمليات الشراء.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي