

قد تكون نقاط القوة هي أي عدد من المجالات أو الخصائص التي تتفوق فيها الشركة وتتمتع بميزة تنافسية على أقرانها. والاعتراف القوي بالعلامة التجارية ، والتكنولوجيا الخاضعة للملكية ، ودوران المخزون فوق المتوسط ،