

تلعب الألوان دوراً هاماً في تصميم الإنفوغرافيك، حيث تؤثر على فهم الناس للمعلومات وجذب انتباههم. يمكن استخدام الألوان لتمييز العناصر الرئيسية (مثل استخدام لون ساطع لعناوين مهمة) أو لبعث الهدوء والترتيب (مثل استخدام ألوان متناسقة كخلفية). تختلف الدلالات النفسية للألوان، حيث يوحي الأزرق بالثقة والاستقرار، والأحمر بالطاقة والعاطفة، والأخضر بالطبيعة، والأصفر بالسعادة (لكن يجب استخدامه بحذر). يمكن استخدام التسلسل الهرمي في الألوان لتحديد مستويات الأهمية، مثل استخدام لون للعناوين وآخر للعناوين الفرعية. الألوان المحايدة (مثل الأبيض أو الرمادي) مناسبة للخلفيات لجعل العناصر الملونة أكثر بروزاً. من المهم اختيار الألوان بناءً على طبيعة الرسالة والهدف من الإنفوغرافيك، حيث يمكن للألوان التأثير على الحالة المزاجية.