

جمع معلومات عن وضع المؤسسة أو الشركة التي تعمل بها. أ. جمع المعلومات الداخلية: يجب أن تعرف ما هي الموارد المتاحة لديك، والتكنولوجيا التي تستخدمها. هذا سيساعدك في معرفة ما هي نقاط القوة (مثل وجود فريق عمل قوي) ونقاط الضعف (مثل نقص في الموارد المالية). مثل الحالة الاقتصادية في البلد أو التغيرات في القوانين. هذا يساعدك في معرفة الفرص المتاحة (مثل سوق جديدة يمكنك دخولها) والتهديدات (مثل منافسين جدد).