

تحتاج عممية تقويد النشاط التسويقي إلى قياس النتائج النيائية المتحققة فعلبً بعد وتمجاً إدارة التسويء بشكءً خاص في البداية إلى تقويد نشاط البيع مف خلبءً تحميءً ويفيد مثءً بذا التحميءً في الكشءً عف الجوانب التي لا يمكف الكشءً عنيا إلا مف خلبءً تحميءً المبيعات.