

و حددت النظرية ثلاث استراتيجيات اتصالية (اعلامية) يستخدمها فريق او خلية ادارة الازمة في مرحلة الاستجابة للازمة فور وقوعها : انكار وقوع الازمة: عن طريق كيل الاتهامات للآخرين و انكار رواية الاعلام عن الازمة و البحث عن كبش فداء و الصاق التهمة له بانه يقف و اراء الازمة. التقليل من حجم الازمة عن طريق تقديم اعدار واهية و تبريرات غير منطقية لاسباب وقوع الازمة. إن فلسفة هذه النظرية تقوم على ضرورة الاتصال الفعال بين فريق ادارة الازمة و الجمهور الداخلي و الخارجي بالمعلومات اللازمة عن الازمة من اجل حفظ المؤسسة وكيانها الاداري و حماية سمعتها من التشويه مما قد يؤثر على تسويق منتجاتها او خدماتها او خروجها من السوق او اعادة بناء صورتها الذهنية من جديد.