

يستخدم مصطلح البحث الأولي للإشارة عندما نجمع بيانات فريدة في معلومات مملوكة عادة ، مباشرة وذات صلة على وجه التحديد بعميل أو حملة معينة. نظرًا لأنه فريد بالنسبة لمؤسستك وأسئلة البحث الخاصة بك ، يشير البحث الثانوي إلى البحث الذي يكون عادةً جزءًا من المجال العام ولكنه ينطبق على عملائنا أو مؤسستنا أو صناعتنا ،