

4. المعايير الصارمة والتركيز على الامتثال فقط لماذا يقتل الإبداع: إذا الهدف الوحيد هو "مطابقة المواصفات" فلن يكون هناك مكان للأفكار الجديدة. مقاومة للتغيير، مكافآت على الالتزام فقط. 5. نقص الموارد والدعم (مادياً أو معلوماتياً) غيابها يجعل الأفكار تبقى في طور "التمني". افتقار للتدريب أو الوصول للمراجع. إعادة توظيف الموارد، 6. ثقافة العقاب بدل ثقافة التعلم يتعلم الناس إخفاء الأخطاء بدلاً من مشاركتها. عدم وجود مراجعات موضوعية. 7. العقلية الثابتة (Fixed Mindset) وعدم تقبل التطور لماذا يقتل الإبداع: إذا اعتقد الناس أن القدرات ثابتة ولا تتغير، فلن يسعوا لاستكشاف مهارات جديدة أو أفكار خطيرة. مقاومة التحديات. عرض قصص نجاح عبر التعلم، 8. قيادة رديئة أو غير ملهمة لماذا يقتل الإبداع: القائد الذي لا يملك رؤية أو لا يدعم التجريب سيقود بيئة محافظة وخالية من الابتكار. 9. نقص التنوع أو عزلة التخصصات لماذا يقتل الإبداع: بيئات التفكير الموحد (نفس الخلفية، نفس التكوين) تولد حلول متطابقة وتمنع المزج بين رؤى مختلفة. قلة الآراء المعارضة البناءة. دعوة خارجيين للمساهمة، 10. التركيز المفرط على مؤشرات قصيرة المدى علامات: كل شيء لحظة-بلحظة، مشاريع الابتكار تُلقى إن لم تعطي نتائج سريعة. استخدام مؤشرات قياس للتعلم والاختبار وليس للنتيجة النهائية فقط. 11. لماذا يقتل الإبداع: الانقطاعات المستمرة تقلل قدرة الدماغ على التفكير العميق وربط الأفكار. علامات: تصفح دائم، سياسات إشعارات واضحة، تخصيص "أوقات صامتة". البيروقراطية والروتين المفرط ماذا نعمل؟: آليات موافقة سريعة للتجارب الصغيرة، تشجيع التجارب اللامركزية. غياب التقدير والمكافأة للأفكار الجديدة لماذا يقتل الإبداع: إذا لم تُقدّر المبادرة أو لا توجد مكافأة معنوية/مادية،