

الأسئلة الموجهة تلمح إلى إجابات معينة، فتقترح إجابات مقبولة اجتماعياً أو تثير استجابات عاطفية، قد تؤدي استبيانات حول مشتريات معدات الطعام إلى تركيز المستجيبين على احتياجاتهم الشخصية بدلاً من تأثير وسائل الإعلام، حيث قد يُنظر إلى الاعتراف بالتأثر بالوسائل بالوسائط بشكل سلبي. مما قد يشجعهم على تجنب تقديم إجابات صادقة. الأسئلة حول العادات غالباً ما تؤدي إلى إجابات مثالية بدلاً من صادقة، مما يشير إلى أن تقديم طمأنة حول السلوكيات الطبيعية يمكن أن ينتج إجابات أكثر دقة.