

4. استراتيجيات الترويج: تعتبر استراتيجية الترويج من الركائز الأساسية للاستراتيجية التسويقية، حيث تُعدُّ أحد المكونات الهامة للاستراتيجية العامة للمؤسسة، كما تختلف الوسائل والرسائل المستخدمة في الحملات الترويجية بناءً على نوع الاستراتيجيات المعتمدة.