

المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية للمنظمة: **ج) تعارض الاهتمامات (Conflict of Interest):** يعني أن الإدارة عند اتخاذ قراراتها يجب أن تدرك التعارض بين الأهداف الشخصية والأهداف التنظيمية. مثلاً، يوجد تعارض بين هدف تحقيق الربح للمنظمة وهدف زيادة الأجور والحوافز للموظفين، وبين الربح ورغبة المستهلك بالحصول على السلعة بالجودة المناسبة. **٢) مفهوم الحقوق الأخلاقية (Moral – Rights Concept):** يركز هذا المفهوم على أن القرارات الإدارية يجب أن تراعي المبادئ والحقوق الشخصية والجماعية، مثل الحرية والصحة والخصوصية. **٣) ستة حقوق أخلاقية أساسية يجب على المنظمة مراعاتها في قراراتها: **أ) الحياة والأمن (Life & Safety):** يجب على المنظمة توفير الأمن والاستقرار للموظفين والمستهلكين وغيرهم، وعدم إلحاق الأذى بهم. **ب) المصداقية (Truthfulness):** يجب على المنظمة أن تتميز بالصدق والالتزام تجاه جميع الأطراف. **ج) السرية والخصوصية (Privacy):** يجب على المنظمة مراعاة السرية للمعلومات الخاصة بالموظفين والعملاء. **د) حرية العقيدة (Freedom of Conscience):** يجب على المنظمة أن تحترم حق الأفراد في الإحجام عن أي شيء يتعارض مع معتقداتهم. **هـ) حرية التعبير (Free Speech):** يجب على المنظمة أن تقبل النقد من الموظفين والمستهلكين. **و) الملكية الخاصة (Private Property):** يجب على المنظمة أن تحترم حق الأفراد في الملكية الخاصة. **٣) مفهوم العدالة (Justice Concept):** يركز هذا المفهوم على تقييم قرارات المنظمة من خلال مدى تحقيقها للعدالة والإنصاف عند توزيع الفوائد وتحمل التكاليف. **٤) ثلاث مبادئ مهمة لضمان العدالة: **أ) مبدأ التوزيع العادل (Distributive Justice Principle):** يجب معاملة الأفراد ذوي المهارات والخبرات المتساوية معاملة متساوية، وتقديم التفرقة في المعاملة وفقاً لاختلاف القدرات والمهارات. **ب) مبدأ الالتزام المتكافئ (Fairness Principle):** يجب على المنظمة أن تكون واضحة وعادلة في قواعدها، وأن تقدم مزايا وفوائد للموظفين مقابل التزامهم بالقواعد. **ج) مبدأ الواجبات الطبيعية (Natural duty Principle):** يجب على المنظمة أن تتخذ قراراتها في إطار الالتزامات تجاه الموظفين والمجتمع، مثل توفير فرص عمل مناسبة وعدم إلحاق الأذى بالآخرين.