

1 مقاييس مختلفة للأداء التنافسي لقطاعات الأدوية في ألمانيا واليابان. الصيدلانية في ألمانيا واليابان والولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة. تم إجراء المقارنة مع الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة لسببين: يتمتع كلا البلدين بقطاعات صيدلانية قوية، كانت تجارة الأدوية في اليابان ضعيفة، ويفسر ذلك بأن معظم شركات المستحضرات الصيدلانية الأمريكية الكبرى لديها مرافق إنتاج أجنبية (Taggart), تعتبر الولايات المتحدة الأمريكية منافساً قوياً بشكل استثنائي. يوضح الجدول 8-1 أن البلدان ذات الأداء التنافسي القوي مثل الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة تركز على تطوير ابتكارات مهمة - ما يسمى بالأدوية العالمية أو أدوية الإجماع - التي يمكن تسويقها بشكل فعال في أسواق الأدوية الرئيسية. بينما ارتفع الإنفاق بشكل كبير بين عامي 1983 و1992. مما يسهم في فشلها في المنافسة العالمية بشكل فعال.