

تتضمن بعض الفوائد العديدة لاستخدام الاستبيانات كأداة بحث ما يلي: فعالية التكلفة: لست بحاجة إلى توظيف مساحين لتقديم أسئلة الاستبيان - بدلاً من ذلك ، يمكنك وضعها على موقع الويب الخاص بك أو إرسالها بالبريد الإلكتروني إلى المستجيبين بتكلفة قليلة أو بدون تكلفة. إمكانية المقارنة: يمكن للباحثين استخدام نفس الاستبيان سنوياً ومقارنة نتائج البحث ومقارنتها للحصول على رؤى قيمة وتقليل أخطاء الترجمة. قابلية التوسع: الاستبيانات قابلة للتطوير بدرجة كبيرة ، مما يسمح للباحثين بتوزيعها على التركيبة السكانية في أي مكان. التوحيد القياسي: يمكنك توحيد الاستبيان الخاص بك مع العديد من الأسئلة التي تريدها حول أي موضوع. يكون المستجيبون مجهولين تماماً ولا يخضعون لقيود زمنية مرهقة.