

يُعرف نموذج الاتصال الثنائي غير المتناسق، أو نموذج الإقناع العلمي/الفني، باستخدام ممارسي العلاقات العامة للبحوث الاجتماعية (مسوح، استطلاعات) لإقناع الجمهور بوجهات نظر المؤسسة. يوجد تغذية مرتدة من الجمهور، لكنها لا تُغيّر من إدارة المنظمة لاتصالاتها.