

ي - الانتشار الواسع لوسائل الإعلام الجديد في جميع أنحاء العالم، تأثيرها الكبير: يمتلك الإعلام الجديد قدرة هائلة على تشكيل الرأي العام وتوجيه المجتمع نحو مواضيع معينة، الإعلان والتسويق: تستخدم الشركات والمؤسسات وسائل الإعلام الجديدة بشكل كبير في حملات الإعلان والتسويق، تغيير في عمليات الإنتاج الإعلامي: مع تطور التكنولوجيا، ● التكنولوجيا وتأثيرها على الإعلام تغيرت تجربة المستخدم مع المحتوى الإعلامي بشكل كبير. مما يعزز تأثير الإعلام ويسهم في تشكيل الرأي العام. يستخدم الإعلام هذه التقنيات لتوفير تجارب جديدة للجمهور، بات من الممكن توفير تجارب إعلامية مخصصة للجمهور بشكل أفضل من أي وقت مضى. وتوجيه الاستراتيجيات الإعلامية والتسويقية بشكل أفضل. أصبحت الشركات تستثمر بشكل متزايد في الإعلانات عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، يتعين على المجتمع التعامل مع مخاطر مثل انتشار الأخبار الزائفة والتطورات التكنولوجية التي قد تؤثر على الخصوصية الشخصية. وتوضح كيفية أن تقنيات الإعلام الحديثة لها دور هام في تشكيل وتغيير التفاعلات والعلاقات الاجتماعية والثقافية في المجتمع. هذه النقاط توضح أن التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية للإعلام الجديد تتعدى النطاق الفردي للأفراد وتؤثر على الأنظمة والهياكل الاجتماعية بأكملها. تحتاج هذه الجوانب إلى دراسة وفهم متعمق لتطوير استراتيجيات تشجيعية وتوجيهية للمجتمع في التعامل مع التحولات الاجتماعية والثقافية التي قد تنشأ عن هذا التأثير. تأثير الإعلام الجديد على الرأي العام واتجاهات الناخبين: يعد تأثير الإعلام الجديد على تشكيل الرأي العام واتجاهات الناخبين من أهم التأثيرات السياسية. انتهاكات الخصوصية والتجسس الرقمي: يُعد انتهاك الخصوصية والتجسس الرقمي مشكلة كبيرة تواجه الإعلام الجديد،